

LA DECLARACIÓN DE DERECHOS Y RESPONSABILIDADES DEL FACEBOOK: CONOCIMIENTO DE LOS USUARIOS¹.

THE DECLARATION OF RIGHTS AND RESPONSIBILITIES OF FACEBOOK: KNOWLEDGE OF USERS

Irais Elizabeth García Avendaño y Saira Bernardita Osorio Gómez ².
Asociación Oaxaqueña de psicología A.C.
México.

RESUMEN:

Este estudio evaluó el conocimiento que los usuarios de Facebook tienen sobre sus derechos y responsabilidades..

Palabras clave: psicología, redes sociales, facebook

ABSTRACT:

This study evaluated the knowledge that Facebook users about their rights and responsibilities.

Keywords: psychology, social network, facebook

Facebook es la red social que conecta amigos en todo el mundo. En Facebook las personas mantienen contacto con sus amigos, cargan un número ilimitado de fotos, comparten vínculos y vídeos y obtienen información acerca de las personas que van conociendo.

Mark Zuckerberg fundó esta red social en febrero del 2004, mientras asistía a la Universidad de Harvard, junto a Andrew McCollum y Eduardo Saverin, posteriormente se le sumaron Dustin Moskovitz y Carlos García quienes participaron en la promoción de la red social ampliándose a las universidades de Stanford, Columbia y Yale.

Esta expansión continúa en abril de 2004 y el mes siguiente, Zuckerberg, McCollum y Moskovitz se mudan a Palo Alto – California, para continuar con el desarrollo de la red social. Para diciembre del 2004, supera el millón de usuarios registrados. El 23 de agosto de 2005, compran el nombre de dominio facebook.com a Aboutface Corporation por un valor de \$ 200,000.

El 27 de febrero del 2006, se comenzó a permitir que los estudiantes universitarios añadan estudiantes de escuelas secundarias como amigos. El 11 de septiembre del 2006, anuncian que se permitirá que

¹ Recibido 30 de septiembre del 2010. Aceptado 2 de octubre del 2010.

² E-mail: irazul@hotmail.com

cualquier usuario de Internet pueda registrarse.

Webspacio ha realizado un interesante análisis sobre las estadísticas del uso de Facebook en Latinoamérica y España, a continuación se dan los datos del crecimiento que ha tenido esta red social en los países donde el lenguaje natal es el español.

Estadísticas de México en Facebook:

Numero de usuarios en: 10,406,260

Numero de usuarios hombres en México: 4,913,140

Numero de usuarios mujeres de México: 5,066,500

Las edades entre 18 y 24 años son las que predominan en Facebook con un 30%. Con estos números, México se pone a la cabeza frente a otros países con importante cantidad de usuarios en Facebook como: Argentina, España, Venezuela, Colombia y Chile, además de que se ha convertido en el cuarto sitio más visitado y México se ubica en el noveno lugar a nivel mundial.

La primera acción que tiene que realizar quien utiliza el facebook es firmar su acuerdo con los derechos y responsabilidades. Es típico que en México y tal vez en otros países las personas no lean los términos del acuerdo antes de firmarlos. Este estudio su propuso el objetivo de evaluar el conocimiento que los usuarios de esta red tienen sobre sus derechos y obligaciones.

MÉTODO

Participantes:

Se trabajó con 50 personas de entre 20 y 29 años, del municipio de la ciudad de Oaxaca con formación universitaria.

Herramientas:

Se utilizó una encuesta diseñada para evaluar el conocimiento de los usuarios sobre las condiciones de uso de facebook (La declaración de derechos y responsabilidades)

Tipo de estudio:

Se trata de un estudio descriptivo

Procedimiento:

1. Se leyeron las condiciones del facebook sobre la declaración de derechos y responsabilidades.
2. Se determinaron 12 preguntas cerradas sobre algunas condiciones que ofrece facebook de privacidad.
3. Se aplicaron las encuestas y se recopilaron los datos

RESULTADOS

En las personas evaluadas el 76% tiene cuenta de facebook y el 24% no hace uso de este, se encontró que solo el 16% de hombres están inscritos y el 84% corresponde a las mujeres. Los porcentajes por rango de edad que se encontraron de uso son los siguientes: de 20 años se obtuvo un 20%, de 21 años se obtuvo el 44%, de 22 y 23 años el 8% usa facebook, de 25, 26 y 27 años se obtuvo un porcentaje de 2% y los de 29 años obtuvieron un porcentaje de 14%.

De los datos obtenidos a través de las preguntas podemos observar que las personas que se inscribieron al facebook y que proporcionaron sus datos correctos fueron un 48% y el 52 % no los proporciono así.

Cuando se les pregunto si leyeron las condiciones del facebook se obtuvo que el 32% si lo hizo y el 68% lo omitió. Así mismo un 24% de personas conocen el contenido de dicho contrato y un 76% lo desconoce. Solo un 16 % sabe que existen 18 clausulas en este documento y el 84% no lo sabia.

Una de las condiciones para el uso del facebook es que no lo podrán utilizar menores de 13 años, cuando se les pregunto sobre esta clausula se obtuvo que el 26% si tenían conocimiento y el 74% lo ignoraba.

Sobre el contenido protegido por derechos de propiedad intelectual, como fotografías y video, que a letra dice : "concedes una licencia no exclusiva, transferible, con posibilidad de ser sub-otorgada, sin royalties, aplicable globalmente, para utilizar cualquier contenido de propiedad intelectual que publiques en Facebook o en conexión con Facebook y que esta licencia de propiedad intelectual finaliza cuando eliminas este contenido o tu cuenta, salvo si el contenido se ha compartido con terceros y éstos no lo han eliminado", se encontró que el 28% si tienen conocimiento mientras que un 72% no lo sabían.

Se pregunto si sabían que cuando publicas un contenido o información utilizando la configuración "Todos", significa que permites a todo el mundo, incluso las personas que no estén en Facebook, acceder y utilizar dicha información y asociarla contigo (es decir, tu nombre y foto de perfil), en este punto se detecto que el 60% si tiene conocimiento de esto y el 40% no.

En cuanto a seguridad que Facebook proporciona en el contrato se menciona que intentará todo lo posible para que sea un sitio seguro, pero no puede garantizarlo, mismo que lo deja claro en una de sus clausulas el 68% conoce dicha clausula y el 32% no.

Cuando se les pregunto si sabían que pueden eliminar su cuenta o desactivar su aplicación en cualquier momento y que en tales casos, la declaración de privacidad cesará, pero la disposición vigente es que el

contenido permanecerá en copia durante un plazo de tiempo razonable, el 38% tenía conocimiento y el 62% no lo conocía.

En la cláusula 15, la cual trata sobre conflictos, se menciona lo siguiente:

“Intentamos mantener facebook en funcionamiento, sin errores y seguro, pero lo utilizas bajo tu propia responsabilidad. Proporcionamos facebook "tal cual" sin garantía alguna expresa o implícita, incluidas, de manera enunciativa pero no limitativa, las garantías de comerciabilidad, adecuación a un fin particular y no contravención. no garantizamos que facebook sea seguro. Facebook no se responsabiliza de las acciones, el contenido, la información o los datos de terceros y por la presente nos dispensas a nosotros, nuestros directivos, empleados y agentes de cualquier demanda o daños, conocidos o desconocidos, derivados de o de algún modo relacionados con cualquier demanda que tengas interpuesta contra tales terceros”

Al evaluar el conocimiento sobre dicha información se encontró que el 22% conocía este punto y que el 78% lo desconocía.

Al preguntarles si sabían que para los usuarios que no residimos en estados unidos, damos nuestro consentimiento para que nuestros datos personales se transfieran a EU y se procesen en dicho país, el 12% manifestó si saberlo y el 88% no lo sabía.

DISCUSIÓN

En este estudio hemos notado que la tendencia de personas que utilizan esta red social son en su mayoría las mujeres, seguidas por los hombres, esto se corrobora con la información obtenida de sitio webespacio con en su estudio de los usuarios en México.

También se puede observar. que entre mas joven la población mas utiliza este tipo de servicios.

Obtuvimos los datos buscados sobre si los usuarios tienen conocimiento sobre la declaración de derechos y responsabilidades, dándonos cuenta que en su mayoría de clausulas no cuentan con la información necesaria debido a que no leyeron a las condiciones de privacidad.

La única forma de garantizar el ejercicio de nuestras libertades es contar con usuarios de servicios en línea debidamente informados. El presente trabajo demuestra la necesidad de generar campañas en que se informe a los jóvenes de las implicaciones que tiene el acceso a las redes sociales desde el punto de vista de la información que se incluya en el sitio.