

¿LA SALUD MENTAL ES CULTURA? ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN DE LA TELEVISIÓN COMERCIAL Y EDUCATIVA¹

Jorge Everardo Aguilar Morales, Jenny Mayte Pérez-López, Hernán García-Cortés y Edgar Omar Aguilar-Morales².

Asociación Oaxaqueña de Psicología /Centro Regional de Investigación en Psicología. México.

RESUMEN:

La televisión educativa y cultural, que en nuestro país esta agrupada en una red nacional, constituye una alternativa a la programación que ofrece la televisión comercial. Los auspicios que recibe en su mayoría de diversas entidades gubernamentales pueden facilitar que sus contenidos apoyen el desarrollo de una mejor calidad de vida en su auditorio. Para identificar de manera específica la oferta que actualmente presentan este tipo de televisoras en materia de salud mental, utilizando el método de la investigación documental se realizó una evaluación del número de programas que se interesan en esta problemática, los resultados señalan que la salud en general y la mental de manera particular no representan un temática importante en la programación actual, sería necesario proponer y promover la generación de producciones que bajo convenio o de manera independiente solventen la ausencia de este tipo de contenidos.

Palabras clave: Salud mental, medios, comunidad

Las posibilidades de acceder a contenidos televisivos diversos se han incrementado en nuestro país de manera notoria en los últimos años. La televisión restringida ha obligado a la televisión abierta a modificar sus contenidos e incluso en términos mercadotécnicos a ofrecer un valor agregado a su programación.

La referencia a valores y la instrumentación de campañas de asistencia social son rasgos cotidianos en la televisión actual, la competencia por el auditorio ha generado la necesidad de que las televisoras busquen posicionarse avalando causas sociales para grupos marginados y supondría cambios en su programación para ser congruentes con su posturas públicas.

Por otra parte la televisión cultural en nuestro país esta agrupada en una Red Nacional de Televisoras educativas y culturales, la intención de esta red es promover el desarrollo de contenidos alternativos a la televisión comercial. Gran parte de los contenidos que se proyectan en las afiliadas a esta red son proporcionados por el sistema gubernamental de Televisión educativa o por las producciones propias de otras televisoras del grupo. Sin embargo a pesar de la necesidad de este tipo de servicios la cobertura en términos poblacionales es escasa y solo dos canales tienen cierta relevancia a nivel nacional, el canal 11 y el canal 22.

Diversos estudios han comprobado la importancia de generar programas televisivos que promuevan la salud, cuando los contenidos son apropiados se han podido modificar patrones complejos de conducta (Corneen, H.J et al 1992). Los psicólogos deberíamos aprovechar estos instrumentos culturales para lograr que la salud mental (la promoción de comportamientos saludables) se constituya como un valor comunitario.

¹ Trabajo presentado en el XII Congreso Mexicano de Psicología organizado por la Sociedad Mexicana de Psicología .

² jorgeever@yahoo.com.mx

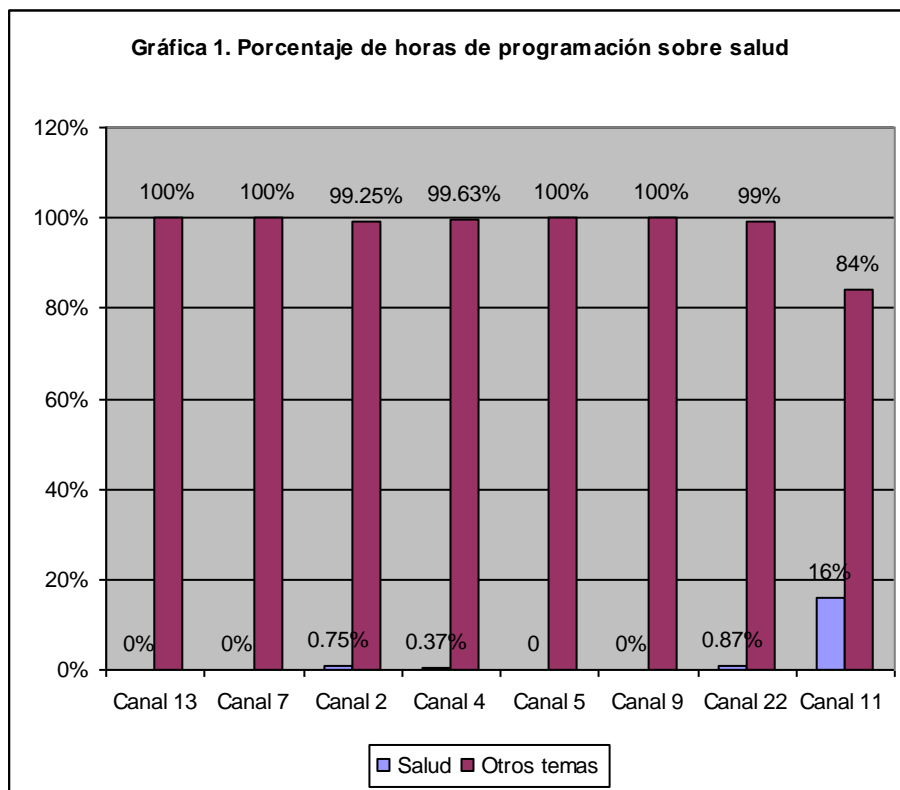
Por tal razón al igual que en estudios previos buscamos determinar la cantidad de programas que abordan la salud mental como contenido principal y realizar una comparación entre la oferta televisiva de la televisión abierta comercial y cultural.

MÉTODO:

Utilizando el método de la investigación documental se evaluaron la programación que reportaron en su página de web los canales 2,4,5,y 9 de Televisa, los canales 7 y 13 de TV Azteca y los canales 22 y 11. Se utilizó un protocolo de registro en el que se anotaban las horas totales de programación y las referidas a salud en general y salud mental de manera específica.

RESULTADOS:

En la gráfica 1 se muestra que solo el canal 11 destina el 11% de su programación a la promoción de la salud, el resto de los canales dedica menos de una hora a esta temática



DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN:

Escasamente la programación que presentan la televisión comercial y la televisión pública en términos de salud puede representar un esfuerzo significativo para la promoción de conductas saludables. El retraso en el que se encuentra nuestra televisión es importante. La televisión cultural ha marginado

también estos contenidos. A pesar de los “valores y compromiso social” que dicen tener las televisoras sus contenidos los contradicen. Destaca sin embargo el esfuerzo que realiza el canal 11 con su programación matutina.

Antes de analizar los contenidos de los programas el primer objetivo es la generación de recursos tecnológicos, las universidades y las organizaciones profesionales deben promover como prioritario el desarrollo de programas de investigación que generen y evalúen el uso de la tecnología audiovisual. La experiencia en otros países de implementar estímulos a los productores de materiales audiovisuales que promuevan la salud mental, debe multiplicarse en nuestro en México. Existe una gran cantidad de programas que en nada promueve la salud, es conveniente comprometernos a trabajar en la producción de programas que contrarresten todos los modelos inadecuados que las personas reciben cada semana en su propios hogares.

REFERENCIAS:

- Coronen, H.J., Niemensivu, H. Piha, T. Koskela, K. Wiio, J. Jonson, C.A., Puska, P. (1992)“Nacional TV smoking cessation program and contest in Finland”. Preventive Medicine. 21, pp74-87.
- Catalan, Jose Maria Y Lopez Iglesias, Javier. (2003) Informate en salud!: los medios de comunicación y la información sanitaria. Madrid Ediciones Envida.
- Río Pereda, Pablo (1996) psicología de los medios de comunicación. Madrid: Editorial Síntesis