

**VARIACIONES EN LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES SOBRE EL CONTEXTO ESCOLAR EN  
UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS.<sup>1</sup>  
CONTEXT PERCEPTION IN PUBLIC AND PRIVATE UNIVERSITIES STUDENTS.**

Alejandro Gaona Velasco<sup>2</sup>  
Universidad Nacional Autónoma de México.  
FES-Zaragoza  
México.

**RESUMEN:**

Se hizo un estudio exploratorio comparando las variaciones en la percepción de estudiantes universitarios del centro del Estado de Veracruz con respecto a su contexto escolar, con participantes del sexo masculino y femenino de universidades públicas y privadas. Para lo cual, se aplicó la prueba proyectiva "Test de Percepción Educativa" [TPE] diseñada específicamente para esta investigación (Gaona & Rivera, 2008). Los resultados muestran que existe relación en la percepción de los estudiantes universitarios sobre su contexto escolar dependiendo al tipo de universidad: pública o privada. Los hallazgos también revelan que la percepción de los estudiantes sobre su contexto escolar variará dependiendo del sexo. Las investigaciones posteriores deben considerar este último factor para indagar si es el sexo o el tipo de escuela una posible causa de las variaciones en la percepción de los estudiantes.

**Palabras clave:** contexto escolar, test de percepción educativa, universidades

**ABSTRACT:**

It was an exploratory study comparing changes in the perception of school context in university students of the state of Veracruz, with male and female participants of public and private universities. To know the results, the test applied was the Educational Apperception Test [EAT] designed specifically for this research (Gaona & Rivera, 2008). The results showed that exists a relation in the perception of university students about their school context depending if it is public or private. The results also revealed that the students perception about their school context vary depending on gender. Subsequent investigations should consider this factor to discuss if it is the gender or type of school the real cause of changes in students perception.

**Keywords:** school context, Educational Apperception Test, university.

---

<sup>1</sup> Recibido el 16 de abril y aceptado 18 de abril del 2010.

<sup>2</sup> E-mail: [alejandrogaona@comunidad.unam.mx](mailto:alejandrogaona@comunidad.unam.mx)

En términos generales, percepción se define como la manera en que el sujeto interpreta su contexto a partir de la atribución de otros procesos psicológicos como la cognición, emoción y motivación, los cuales se encuentran influidos socialmente. La comprensión de este proceso psicológico es importante ya que es uno de los medios por donde se manifiesta gran parte de la personalidad del sujeto y sus aspiraciones de vida.

Los estudios sobre percepción social han considerado dos factores influyentes: la cultura y la posición económica en la estructura social. El primer factor considera a la cultura sobre la percepción. Los valores y creencias del sujeto están orientados por las prácticas culturales específicas de cada grupo. Se le considera a la cultura como un factor que influye fuertemente en la conducta del sujeto debido a que provee identidad a sus miembros. La identidad es un proceso que afecta la emoción y cognición, y por consiguiente la percepción (Segall, Campbell y Herskowitz, 1966 citado en Cole, 2003).

El estudio de la posición económica dentro de la estructura social es considerado específicamente parte de la sociología formal. El análisis de las clases sociales con respecto a su posición económica en la estructura considera que la ideología de las clases sociales está condicionada a las necesidades político-económicas de cada grupo social. Karl Marx (1859) en el Materialismo y sus derivados sostiene que los motivos ideológicos de la actividad humana sigue una lógica histórica anteponiendo así lo material sobre lo espiritual.

Michael Apple (1982) basándose en la influencia política-económica sobre los sistemas educativos examinó bajo un método humanista, pragmático y constructivista los sistemas educativos universitarios públicos y privados de los Estados Unidos, y encontró que en ambos sistemas educativos la orientación va encaminada a los requerimientos culturales y formativos que demanda el mercado y la industria, enfatizándose en el sector público. El impacto de estos sistemas educativos sobre el pensamiento de los universitarios lo define como neoliberalismo autoritario. Integrando las evidencias de las dos perspectivas anteriores, se realizó un estudio exploratorio de las variaciones en la percepción entre estudiantes de universidades públicas y privadas del centro del Estado de Veracruz sobre su contexto escolar, cuyas variaciones pudieran ser atribuidas a los efectos de la globalización en este país. La literatura en relación al estudio de la percepción en el ámbito educativo de México sólo reportada algunas investigaciones donde se circunscriben a explorar la percepción de los estudiantes con respecto al maestro, padres y compañeros, o bien sólo, de una escuela pública, o bien, de una privada (Fortes y Lomnitz, 1991; Villafuerte, 1991; Prado de Souza, 2000; Monroy, 2004; Marín, 2006).

Tratando de complementar dichas investigaciones, se analizó específicamente en el estudio la percepción considerando los dos factores influyentes citados en la literatura y analizándola a partir de la distinción de dos grupos a explorarse: estudiantes de universidad pública y estudiantes de universidad privada.

Finalmente para cumplir con los objetivos de la investigación se examinó la percepción que tienen los estudiantes sobre su contexto escolar según su tipo de escuela realizando distintas comparaciones entre subgrupos (1.- hombres de universidad pública con hombres de universidad privada, 2.- mujeres de universidad pública con mujeres de universidad privada, 3.- hombres con mujeres de universidad pública y 4.- hombres con mujeres de universidad privada).

## MÉTODO

### Participantes

Se aplicó bajo las mismas condiciones experimentales la prueba proyectiva TPE (Gaona & Rivera, 2008) a una población de 120 estudiantes universitarios del centro del Estado de Veracruz. Del total 30 hombres y 30 mujeres de universidades públicas, y 30 hombres y 30 mujeres de universidades privadas.

Estudiantes de universidad privada

Edad: entre 18 y 23 años

Inversión en educación universitaria: \$90, 000 (anuales)

Turno escolar: ambos (matutino y vespertino)

Estudiantes de universidad pública

Edad: entre 18 y 23 años

Inversión en educación universitaria: \$1, 500 (anuales)

Turno escolar: ambos (matutino y vespertino)

### Diseño

Se siguió un diseño de tablas de contingencia 2x2 para analizar si existe relación entre las variables examinadas: percepción, contexto escolar y tipo de escuela (pública o privada). Instrumento El Test de Percepción Educativa [TPE] es una prueba proyectiva que se integra de cinco láminas que miden la percepción de los estudiantes universitarios sobre su contexto escolar a partir de las historias que redactan para cada una de ellas donde exponen otros procesos psicológicos como la cognición, emoción y motivación. La variable "contexto escolar" para esta prueba responde a todo tipo de actividad e interacción realizada y dada respectivamente, entre alumnos y maestros dentro de una universidad. (Ver Figura 1)

### Procedimiento

- 1.- Las condiciones experimentales son: dentro de un salón de clases y de modo grupal.
- 2.- Se les explica a los participantes la prueba.
- 3.- Se les proveen las hojas de registro.
- 4.- Se les menciona la consigna: "A continuación se les presentarán cinco láminas, escriban una historia para cada una de ellas" (las láminas son presentadas mediante un proyector electrónico).
- 5.- Deben terminar de escribir las cinco historias en un tiempo estimando de 30 minutos.

### Validación

Se hizo un análisis de contenido con las historias escritas por los participantes (evaluado por tres psicólogos y tres estudiantes de psicología con .93 de confiabilidad). El objetivo del análisis de contenido fue obtener la nominación dicotómica para cada una de las cinco láminas que integran el TPE.

## Calificación

La percepción del sujeto con respecto a cada lámina se calificó considerando la frecuencia de los conceptos que predominaban en la redacción de sus historias. El resultado del total de frecuencias predominantes fue el criterio para registrar la participación del sujeto en una de las dos nominaciones que se le asignaron a cada lámina del TPE.

## RESULTADOS

Los estudiantes universitarios de escuelas públicas perciben su contexto escolar como un medio de recreación, y de entrenamiento para el campo laboral. Como se puede observar en las gráficas 1.1, 1.2 y 1.5, los porcentajes son 85%, 79% y 75% respectivamente. (Véase el anexo 2) En el caso de los estudiantes de universidad privada se encontró que perciben su contexto escolar como un lugar para desarrollarse profesional y humanamente con miras al campo laboral o continuar con sus grados de estudio. Resultados descritos a partir de los porcentajes 89% y 80% mostrados en las gráficas 1.1 y 1.2 respectivamente, y los porcentajes 55% y 45% observados en la gráfica 1.5. (Véase el anexo 2)

Al incluir la variable sexo se encontró que en las universidades públicas las mujeres en comparación a los hombres son quienes revelan mayor interés por sobresalir profesionalmente. En las universidades privadas se encontró que las mujeres manifiestan mayor motivación sobre los hombres para insertarse al campo laboral. Los hombres revelan motivación para continuar con su formación académica. Los porcentajes de la primera comparación se ilustran en las gráficas 2.1, 2.2 y 2.4. En la segunda comparación el porcentaje de las mujeres es 83%, y el de los hombres 90%, ambos se encuentran en la gráfica 2.5. (Véase el anexo 2)

Los resultados generales de la población examinada muestran que los hombres de escuelas públicas perciben la acción de concluir con sus estudios como una acción emocionalmente negativa.

Las mujeres de universidad privada son quienes tienen mayor motivación para incorporarse al campo laboral. Se observan porcentajes de 83% para cada caso en las gráficas 2.4 y 2.5 respectivamente. (Véase el anexo 2).

Los resultados fueron analizados estadísticamente mediante la prueba  $\chi^2$  (ji-cuadrada) con un nivel de significancia de .05 para observar si existía relación significativa entre las variables: percepción y tipo de escuela, y percepción y sexo.

## DISCUSIÓN

La investigación revela que los factores sociales como la cultura y el nivel económico en la estructura social tienen influencia sobre la percepción del sujeto, tal y como lo establecen los autores revisados en la literatura (Segall, Campbell y Herskowitz, 1966; Apple, 1982).

De acuerdo con los resultados obtenidos de esta investigación, los estudios posteriores deben concentrarse en analizar la percepción de los estudiantes hombres de universidad pública y la de las estudiantes mujeres de universidad privada. Se tiene como interés conocer cuál es la causa de que los hombres de universidad pública perciban negativamente la acción de concluir con sus estudios, asimismo, explorar que les motiva a las mujeres de universidad privada para ingresar al campo laboral.

Es útil realizar réplicas de la investigación en otros sectores de la república mexicana con el objetivo de indagar si se generaliza la relación entre la percepción de los estudiantes con el tipo de escuela a la cual están inscritos.

Pudieran hacerse investigaciones más detalladas considerando carreras específicas para ser analizadas (vr. gr. *Biología, Ingeniería, Medicina, etc.*) con el objetivo de comprobar si esta variable tiene implicaciones sobre la percepción de los universitarios.

Basándose en los trabajos de Michael Apple y tomando en cuenta los resultados obtenidos de la población universitaria del sector público en esta investigación, sería conveniente analizar el plan de estudios de dicho sector para identificar si guarda relación con las motivaciones manifestadas por los estudiantes examinados, o si dichos resultados son efectos de otras variables.

## REFERENCIAS

- Apple, W. M. (1982) *Cultural and Economic Reproduction in Education: Essays on class, ideology and the State*. London.
- Berry, J. W., Poortinga, Y. H., Segall, M. H. y Dasen, P. R. (1999). *Cross-Cultural; Psychology: Research and Applications (3ª.ed.)*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Cole, M. (2003) *Cultural Psychology. A once and future discipline*. (5ª.ed.). Harvard University Press.
- Kerlinger, F.N. (1988). *Investigación del comportamiento: técnicas y metodología*. México: McGraw- Hill Interamericana.
- Marín, D. E. (2006) *La formación universitaria. El estudio de la identidad profesional de alumnos de ingeniería civil. Sus representaciones sociales de la profesión*. Tesis de Doctora en Pedagogía. FFL. México: UNAM.
- Marx, K. (1997) *Contribución a la crítica de la economía política*. (5ª.ed.). Madrid: Siglo veintiuno editores.
- Monroy, M. (2004) "Representaciones pedagógicas de los estudiantes universitarios sobre los profesores", *Pensamiento universitario*, 97
- Pérez, A. I. (1998) "La cultura escolar en la sociedad neoliberal", Madrid: Morata.
- Prado de Souza, C. (2000) "Develando la cultura escolar" en D. Jodelet y A. Guerrero. *Develando la cultura. Estudios en representaciones sociales*. México: UNAM.

- Ruiz-Maya, L. (2000) *Métodos estadísticos de investigación en las ciencias sociales: técnicas no paramétricas*. España: Alfacentaur editorial.
- Thagard, P. (2005) *Mind: Introduction to Cognitive Science*. (2ª.ed.). USA: MIT Press.
- Wright, S.R. (1979). *Quantitative methods and statistics: a guide to social research*. Beverly Hills, Cal.: Sage publications..

## ANEXO 1



Lámina uno



Lámina dos



Lámina tres



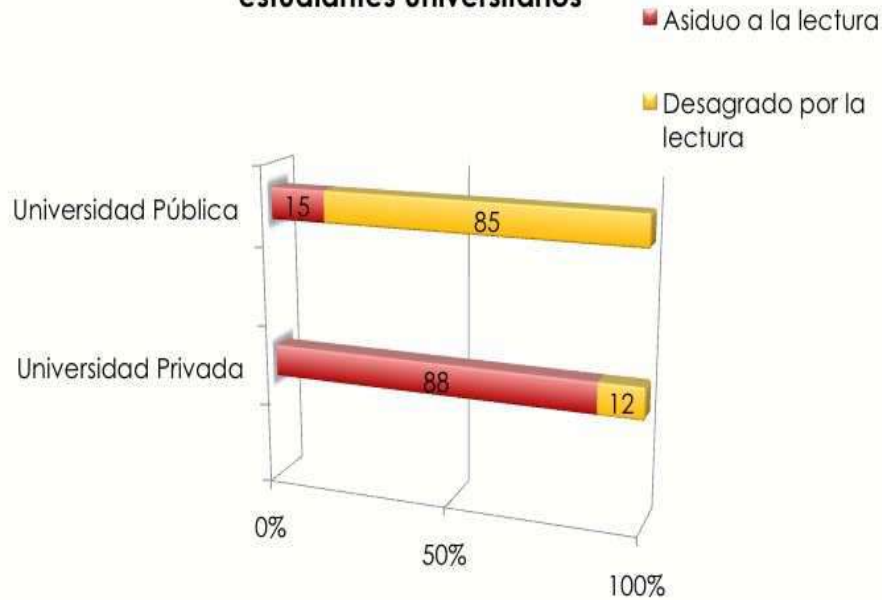
Lámina cuatro



Lámina cinco

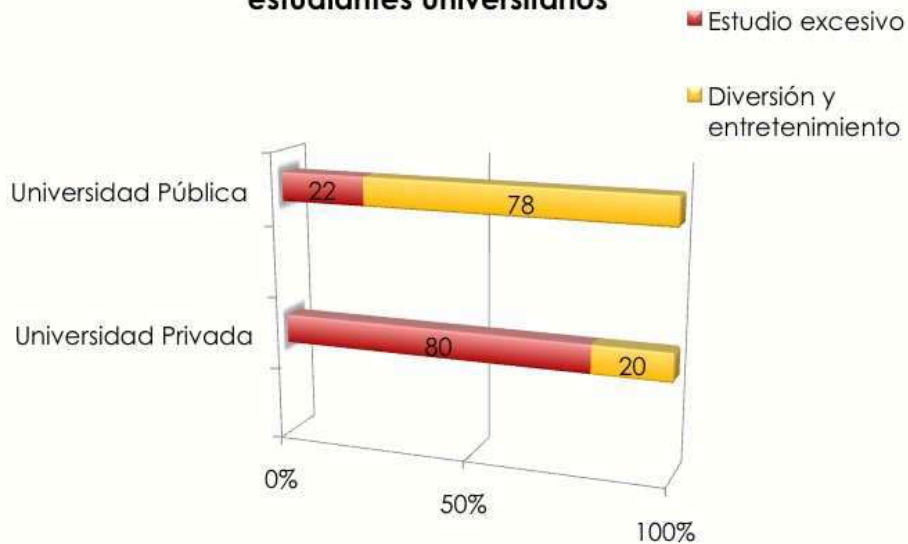
## ANEXO 2

### Factores motivacionales sobre la percepción de los estudiantes universitarios



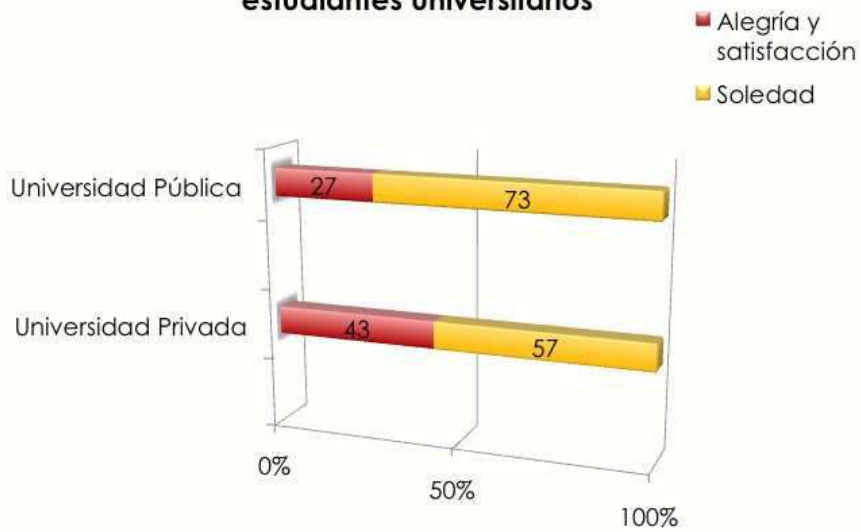
Gráfica 1.1 Porcentajes obtenidos en lámina uno del TPE

### Factores motivacionales sobre la percepción de los estudiantes universitarios



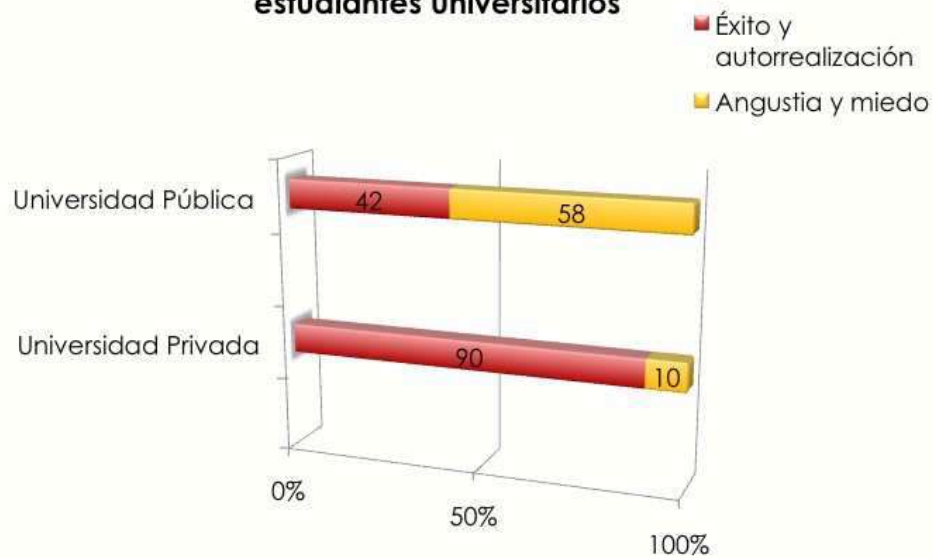
Gráfica 1.2 Porcentajes obtenidos en lámina dos del TPE

### Factores emocionales sobre la percepción de los estudiantes universitarios



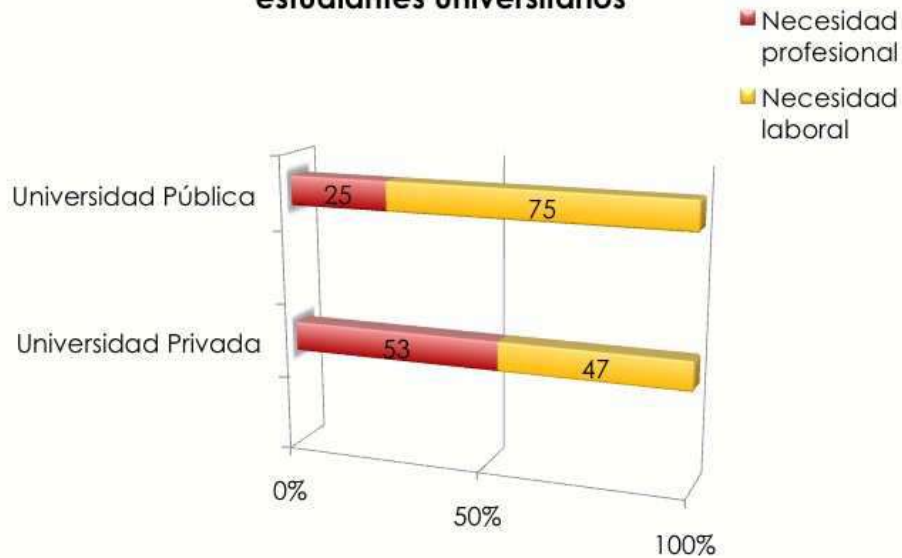
Gráfica 1.3 Porcentajes obtenidos en lámina tres del TPE

### Factores emocionales sobre la percepción de los estudiantes universitarios



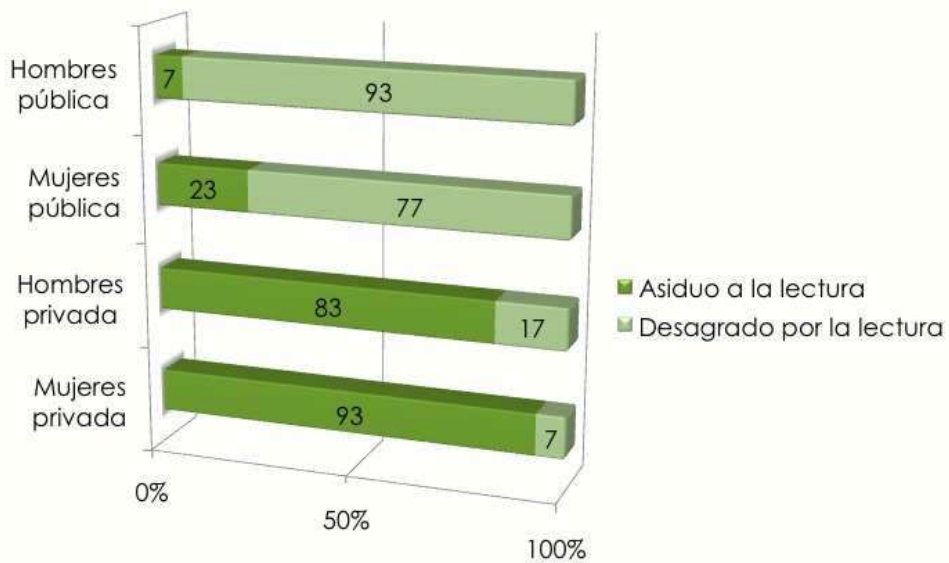
Gráfica 1.4 Porcentajes obtenidos en lámina cuatro del TPE

### Factores motivacionales sobre la percepción de los estudiantes universitarios



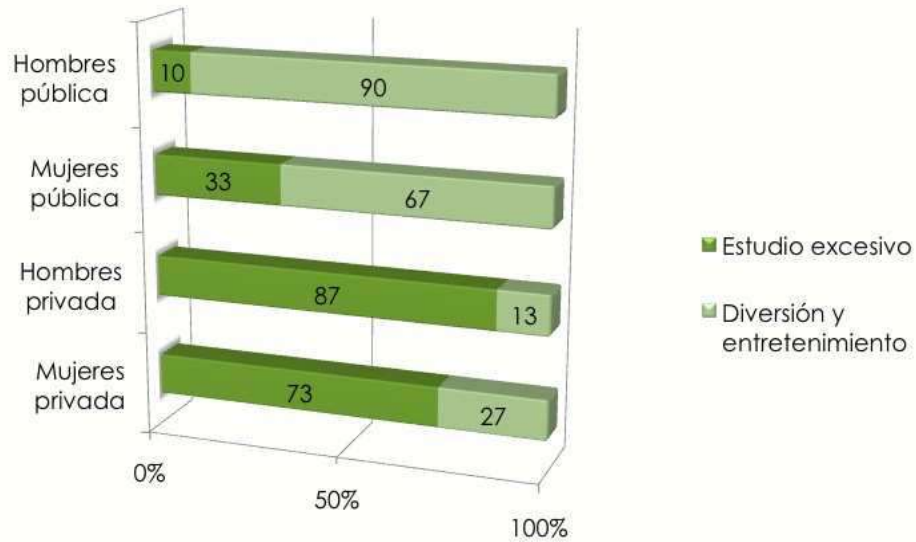
Gráfica 1.5 Porcentajes obtenidos en lámina cinco del TPE

### Análisis comparativo incluyendo la variable sexo



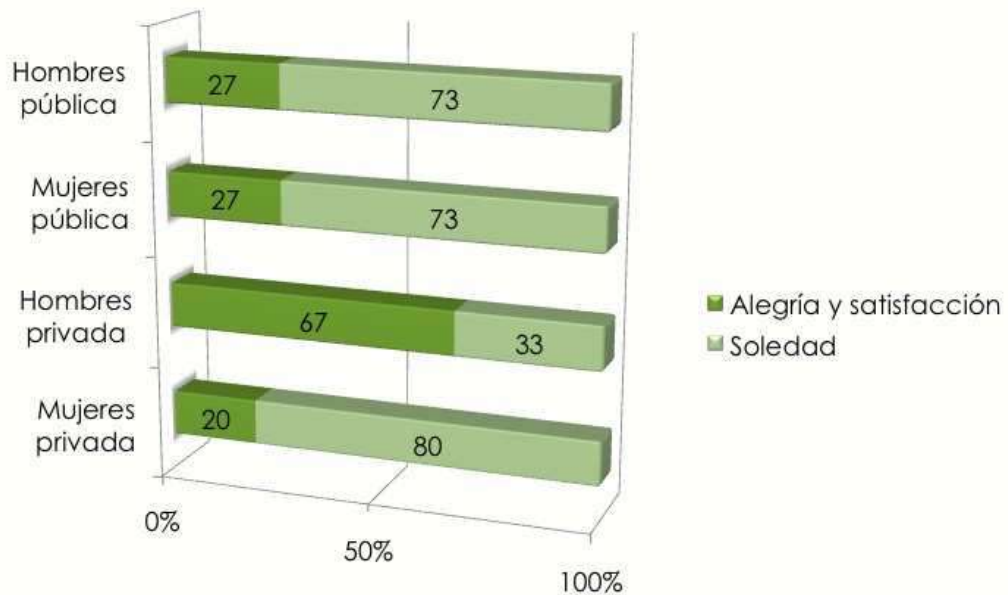
Gráfica 2.1 Porcentajes obtenidos en lámina uno del TPE

### Análisis comparativo incluyendo la variable sexo



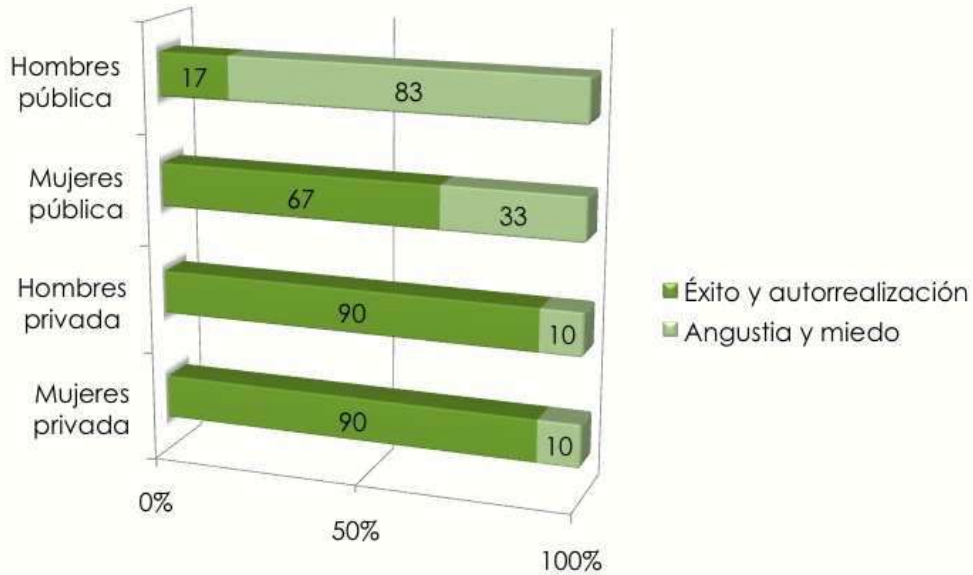
Gráfica 2.2 Porcentajes obtenidos en lámina dos del TPE

### Análisis comparativo incluyendo la variable sexo



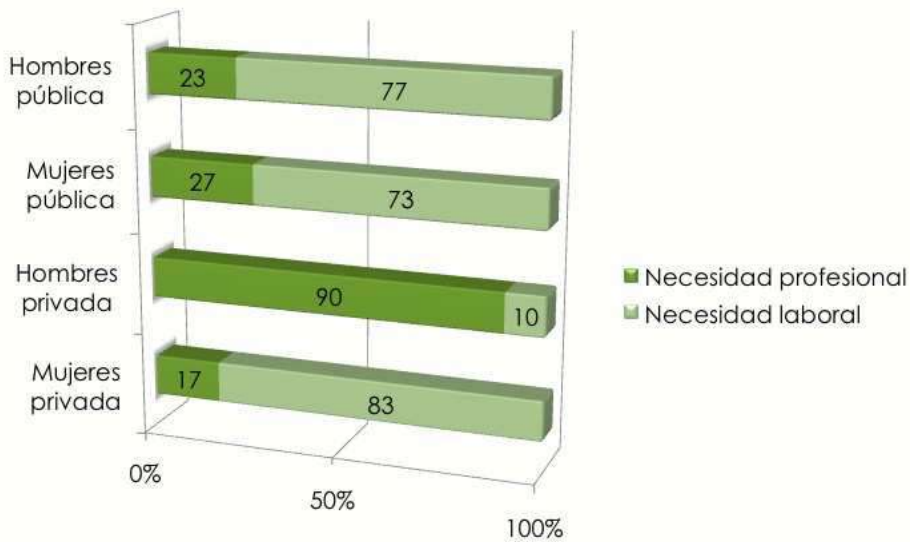
Gráfica 2.3 Porcentajes obtenidos en lámina tres del TPE

### Análisis comparativo incluyendo la variable sexo



Gráfica 2.4 Porcentajes obtenidos en lámina cuatro del TPE

### Análisis comparativo incluyendo la variable sexo



Gráfica 2.5 Porcentajes obtenidos en lámina cinco del TPE