

## **TELEVISA VS. TV AZTECA: LOS ESPACIOS SOBRE SALUD MENTAL EN LOS NOTICIEROS NACIONALES <sup>1</sup>**

Jorge Everardo Aguilar-Morales,<sup>2</sup> Saira Bernardita Osorio-Gómez, María de los Ángeles Serrano-Ramírez, Jaime Ernesto Vargas-Mendoza.

Asociación Oaxaqueña de Psicología A.C. /Centro Regional de Investigación en Psicología.

### **RESUMEN:**

La promoción de la salud mental es una tarea en la que deben participar todos los miembros de la comunidad. Los medios electrónicos juegan un papel de suma importancia por su influencia en los estilos de vida de las personas. La televisión se ha caracterizado por alejarse cada vez mas en sus contenidos de la difusión de comportamientos saludables. En el presente estudio se busco determinar los espacios que dedican en los dos noticieros nacionales mas importantes, a la promoción de la salud mental. Se utilizó como método un análisis de contenido de tipo cuantitativo en donde por dos periodos de 10 días cada uno, se observaron los noticieros nocturnos de Televisa y Tv azteca, registrando el número de notas y su contenido. Los resultados indican que menos del 5 por ciento de la información que se presentan en dichos noticieros se refieren a la salud mental, encontrándose que Televisión Azteca hace una cobertura sobre el tema ligeramente superior que Televisa . Es fundamental que los interesados desarrollen mayores esfuerzos para ganar espacios en los medios electrónicos.

### **Palabras clave: Salud mental, Televisión, comunidad**

La promoción de la salud mental es una tarea en la que deben participar todos los miembros de la comunidad, la tarea principal es instaurar condiciones antecedentes y consecuentes al comportamiento que permitan su modificación (Costa y López, 1985). El papel de los medios de comunicación masiva y de manera especifica de la televisión es especialmente importante en la promoción de estilos de vida saludables.

La televisión se distingue de otros medios de comunicación por que llega al público primordialmente en su hogar y por la inmediatez con que es recibida la información. Tal vez solo superada por la radio en cuanto a las personas que se exponen a su mensajes, la televisión tiene mucho mayor influencia sobre el espectador. Así aun cuando el 61% de las personas se informen por la radio, en comparación con el 34% que se informan por la TV, el efecto en el auditorio es mucho mayor en la segunda opción.

La irrupción, en la vida contemporánea, de la información visual ha comenzado a trastornar su condición. Se considera que la televisión se ha convertido en el elemento mas importante del tiempo libre, sus efectos adictivos han sido relacionados con los estilos de vida urbano, como el hacinamiento y la violencia que restringe los espacios abiertos a la disposición de la gente. Todo el grupo familiar se ha convertido en consumidor de una diversión pasiva, económica y exponente máximo de todas las posibilidades de ocio. (Pérez, 1996). Recientemente ha cobrado especial importancia el papel que esta

<sup>1</sup> Trabajo presentado en el XII Congreso Mexicano de Psicología organizado por la sociedad Mexicana de Psicología en el 2004.

<sup>2</sup> [jorgeever@yahoo.com.mx](mailto:jorgeever@yahoo.com.mx)

juega en la formación de actitudes y prejuicios y en el desarrollo de comportamientos violentos (Coryn, C. Belae, J. y Myers K. 2004).

Sin embargo a pesar de los esfuerzos que se han realizado para orientar su contenido se ha demostrado que es poco lo que puede lograrse con sistemas de autorregulación. (Huston, Aletha C.; Watkins, Bruce A.; Kunkel, Dale, 1989). De tal manera que se requiere de la participación de la ciudadanía para vigilar y denunciar los contenidos que se incluyan en la programación.

Una metodología que se ha desarrollado en los últimos años para tratar de analizar las líneas editoriales que trabajan los medios de comunicación es el análisis de contenido, el análisis de contenido es una técnica que examina sistemática y objetivamente las características del contenido de un texto, en busca de inferencias que subyacen a la comunicación. Dicho análisis se ha utilizado para evaluar el papel de los medios en asuntos electorales, pero escasamente se ha utilizado para evaluar la cobertura que hacen de otros aspectos de interés social, como la educación o la salud. (Acosta V, M. A y Parra R, L.P. 1994). Aunque es de suponer a partir de algunos estudios realizados sobre la promoción de la salud mental que la cobertura sea mínima.

En el presente estudio se busco determinar los espacios que dedican en los dos noticieros nacionales mas importantes, a la promoción de la salud menta para lo cual utilizamos el siguiente...

### **MÉTODO:**

Se evaluaron los contenidos de los noticieros nocturnos de Televisa y TV Azteca: "Hechos del 13" con Javier Alatorre y el "Noticiero" con Joaquín López Doriga, que se transmiten de lunes a viernes en un horario de 10:30 a 11.15 y de 10:00 a 11:00 respectivamente.

#### **Materiales:**

Se utilizó un protocolo de registro en el que se anotaban las características de las notas que aparecieron en los noticieros televisivos. (Anexo 1)

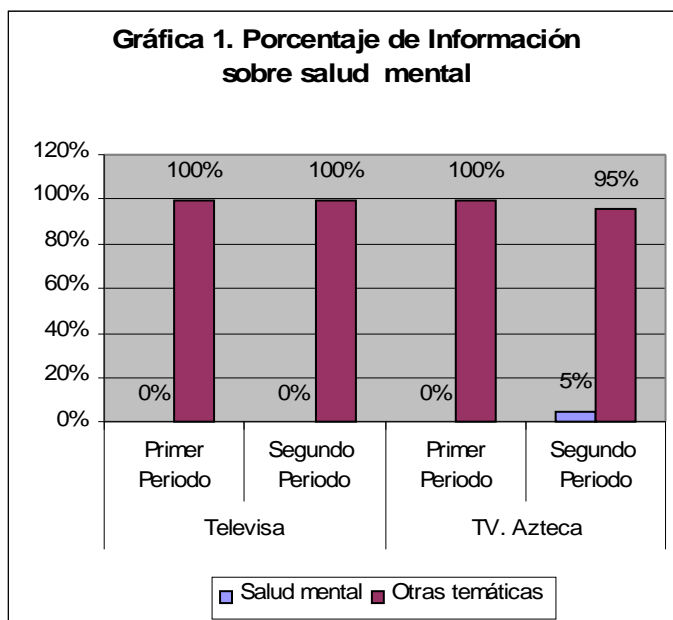
#### **Procedimiento:**

1. Se seleccionaron dos medios de comunicación electrónicos de acuerdo a su nivel de cobertura.
2. Utilizando la metodología del análisis de contenido solo en su aspecto cuantitativo se realizó un seguimiento de los contenidos presentados en los noticieros televisivos seleccionados, en dos periodos de observación de diez días, el primero realizado en abril del 2004 y el segundo en junio del mismo año, durante los cuales si se encontraba una nota referente a la salud mental debía registrarse en el protocolo correspondiente la siguiente información:
  - a) Número de notas que informaban sobre Salud Mental
  - b) Tema
  - c) La duración de la nota
  - d) Hora y Momento del noticiero
  - e) Descripción

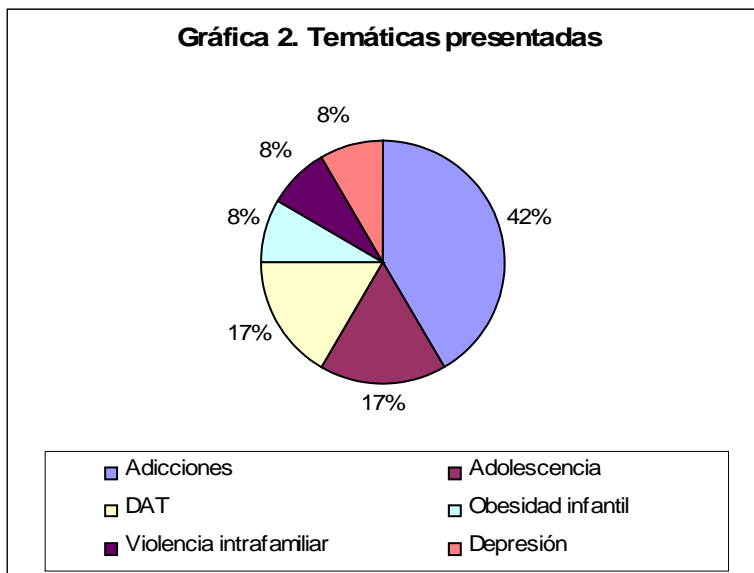
f) Total de notas dadas durante el programa

## RESULTADOS:

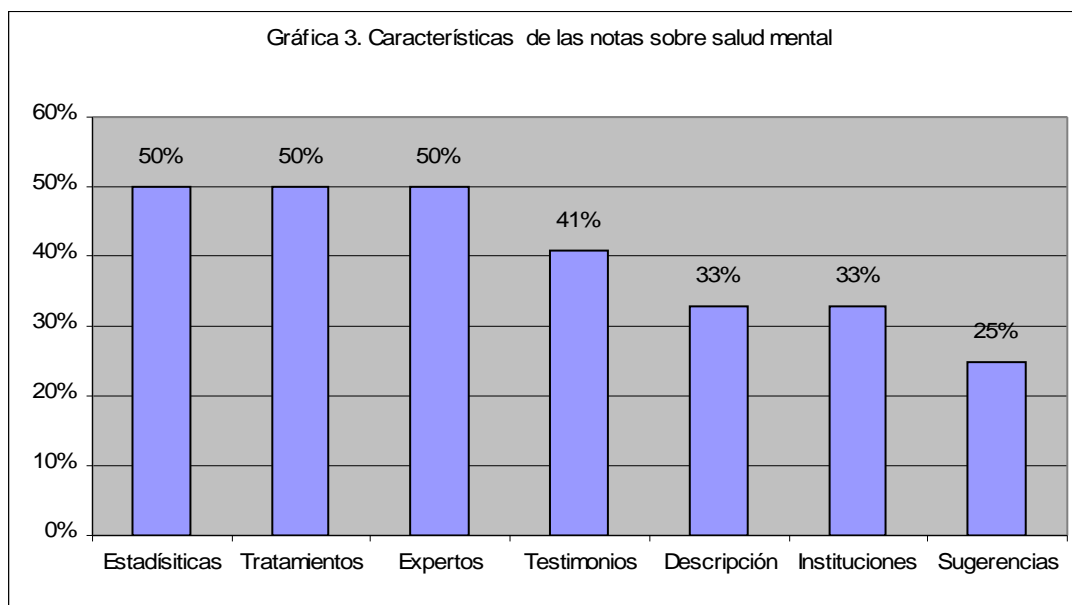
En el noticiero nocturno de Televisa no se presentó ninguna nota sobre temáticas relacionadas con la salud mental en ninguno de los periodos observados. Por el contrario en el Noticiero de "Fuerza Informativa Azteca" se observaron un total 130 notas en el primer periodo de observación y 235 notas en segundo, encontrándose que solo en el segundo periodo se incluyeron 12 notas sobre esta temática lo que constituye el 5% de la información presentada, de la misma manera un porcentaje de 5% del tiempo programado ocuparon las notas referidas. (Ver gráfica 1).



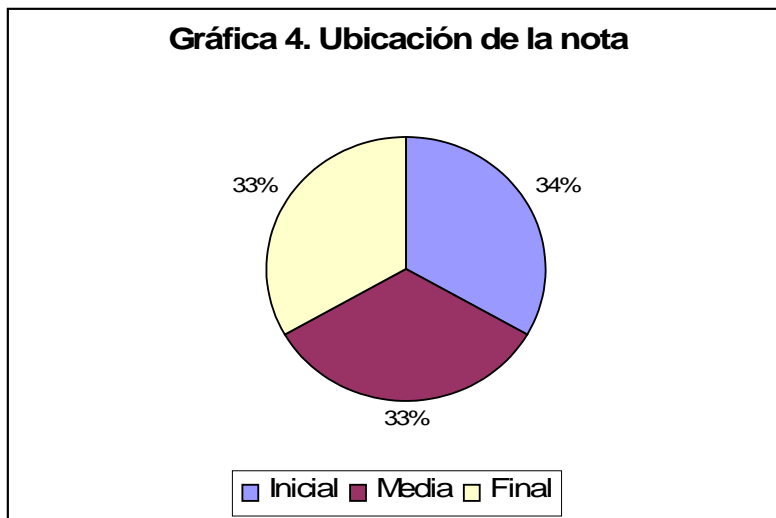
Las temáticas que se abordaron en las notas presentadas por TV. Azteca se refirieron principalmente a las Adicciones (5), Déficit Atencional (2), Problemas de la adolescencia (1), Obesidad Infantil (1), Violencia intrafamiliar (1) y depresión (1). Ver gráfica 2.



Al analizar las características de la información presentada se puede observar que 6 de ellas presentan estadísticas, se refieren a tratamientos y entrevistan a expertos, en 5 presentan testimonios, en 4 notas mencionan lugares a donde acudir y describen las características de los problemas abordados y finalmente en 3 se mencionan sugerencias. (Gráfica 3).



También se registró que respecto a la importancia de la nota estas se proyectaron en un 33% al inicio, en un 33% a la mitad del noticiero y en un 33% en la última parte.



Finalmente es importante mencionar que el 83% de los casos las notas presentadas en TV Azteca fueron reportajes en tanto que el 17% se trataron de sondeos.

#### **DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES:**

Es notable la ausencia de información referente a la salud mental en los principales noticieros nacionales, lo cual refleja la escasa importancia que se le da en nuestra cultura a esta problemática. Sería deseable que los que estamos interesados en la promoción de la salud desarrolláramos una política de medios clara en la que presionemos para generar mayores espacios. El cambio de política editorial en el noticiero de TV Azteca se ve reflejado en los contenidos abarcados durante el segundo periodo, aunque creemos es aun reducida la información presentada, constituye un avance que debe ser reconocido. Sería recomendable que la información presentada contará con una mayor asesoría técnica y que incluyera recomendaciones específicas para el desarrollo de comportamientos saludables. Así como que se abarcarán problemáticas de una mayor envergadura.

#### **Bibliografía:**

- Acosta V., M y Parra R. L.P. ( 1994) Guía para el análisis de contenido electoral en medios de comunicación. México: Academia Mexicana de Derechos Humanos.
- Costa, M. y López, E. (1985) Salud comunitaria. Barcelona, España: Editorial Martínez Roca.
- Coryn, C. Belae, J. y Myers K. (2004) response to september 11: anxiety, patriotism, and prejudice in the aftermath of terror. *Current Research in Social Psychology*. Vol 9(12) 165-184
- Huston, Aletha C.; Watkins, Bruce A.; Kunkel, Dale (1984) Public policy and children's television. *American Psychologist*. Feb Vol 44(2) 424-433

**ANEXO 1**  
**PROTOCOLO DE REGISTRO**

<b>TEMA QUE TRATARON</b>	<b>REPORTERO</b>	<b>DURACIÓN APROXIMADA DE LA NOTA</b>	<b>HORA</b>	<b>MOMENTO DEL NOTICIERO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	

### PROTOCOLO DE REGISTRO

TEMA QUE TRATARON	REPORTERO	DURACIÓN APROXIMADA DE LA NOTA	HORA	MOMENTO DEL NOTICIERO	DESCRIPCIÓN
Drogadicción juvenil	Sergio Vicke	2min.	10:21-10:23	Medio	-Mencionan el tratamiento medico-psicológico a los padres de los adictos a través de círculos de lectura -Entrevistan a Víctor Manuel Guisa director del Centro de Integración Juvenil
Drogadicción juvenil	Sergio Vicke	1min.	10:49-10:50	Final	-Mencionan la predisposición de los adolescentes sobre el consumo de drogas, por la presión social (de sus amigos, por estar a la moda, los lugares que frecuentan) -Los padres deben acercarse a sus hijos, saber lo que les pasa
Detectar consumo de drogas	Sergio Vicke	1min.	10:24-10:25	Medio	-Mencionan características para detectar si su hijo esta consumiendo drogas -Mencionan datos estadísticos de adolescentes que se drogan (600mil) -Mencionan las direcciones y teléfonos de los lugares donde se puede acudir, Vive sin drogas, DIF -Recomiendan que los padres se acerquen a los hijos
Alcoholismo	Sergio Vicke	2min.	10:44-10:48	Final	-Entrevistan a Hugo Gonzáles un Psiquiatra -Mencionan datos estadísticos sobre cuantos alcohólicos hay: 10 millones -Mencionan datos estadísticos sobre lo que pueden cometer bajo el influjo del alcohol: homicidios, suicidios -Aconsejan a los padres llevarlos a terapia cognitiva-conductual -Mencionan el daño Físico -Menciona que provoca problemas emocionales, familiares y sociales -El primer paso reconocer que es alcohólico
Alcoholismo	Agustín Olais	1min.	10:44-10:45	Final	-Mencionan que es una adicción, -Entrevistan a Hugo Gonzáles del sector Salud Morelos y explica que es un anestésico que ataca el lóbulo frontal -Menciona que tiene relación con los accidentes de tránsito
Orientación de adolescentes	Sergio Vicke	4min.	10:15-10:19	Inicio	-Presentan datos sobre cuantos adolescentes hay en México. -Durante la crisis de la Adolescencia hay conflictos con sus padres. -Entrevistan a una Psicóloga. Marta Haces -Entrevista a una Madre e Hija -Buscar terapia Familiar

¿Cómo debe ser la relación entre los adolescentes y sus padres?	Encuesta	1min.	10:20-10:21	Inicio	Preguntaban: ¿Sabe como debe ser la relación entre los adolescentes y sus padres?	
Niños hiperactivos y DAT	Sergio Vicke	3min.	10:39-10:41	Medio	-Presentaron la historia de Erik, niño hiperactivo -Entrevistaron a Félix Higerá, director del Hospital Psiquiátrico -Características -Presentaron datos estadísticos sobre cuantos niños hiperactivos hay, cerca de 3 millones. -Tratamiento a través de Intervenciones conductuales -Puede desembocar en conductas antisociales. -Dieron características de DAT con hiperactividad	
Niños hiperactivos y DAT	Encuesta	1min.	10:42-10:43	Medio	-Encuestaron a padres de niños hiperactivos sobre su experiencia -Ellos piden comprensión de la sociedad	
Obesidad infantil	Sergio Vicke	4min.	10:10-10:14	Inicio	-Presentan el daño psicológico de un niño con obesidad: se vuelven tímidos, retraídos, marginados de la sociedad, etiquetados -Presentan los daños físicos. -Admiten que se trata de un problema de Salud Pública -Sugieren no premiarlos con alimentos -Entrevistan a los niños que padecen de obesidad	
Violencia intrafamiliar	Mariano Riva Palacios	4min.	10:10-10:14	Inicio	-Presentaron datos de INEGI. -Tipos de violencia -Promueven la denuncia -Citan el Instituto Nacional de la Mujer porque ofrece ayuda psicológica y legal. -Entrevistan a una mujer maltratada	
Depresión	Sergio Vicke	3min.	10:40-10:43	Final	-Mencionan que es una enfermedad -Entrevistan a una psicóloga: Olga Hernández -Mencionan los tratamientos: Terapia Familiar, Farmacológicos -Mencionan los síntomas y que las causas son innumerables -Afecta a padres y a hijos -Pueden pedir ayuda al Instituto Nacional de Psiquiatría	
<b>TOTAL DE NOTAS DURANTE LOS 10 DÍAS</b>						235
<b>TOTAL DE NOTAS SOBRE SALUD MENTAL POR DÍA</b>						12