

LAS POSIBILIDADES DEL INTERNET PARA EL ANÁLISIS DE LA CONDUCTA EN ESPAÑOL.

Mtro. Jorge Everardo Aguilar Morales, Presidente de la Asociación Oaxaqueña de Psicología y Editor del sitio www.conductitlan.net, Centro Regional de Investigación en Psicología de la AOP , Oaxaca, México.
www.conductitlan.net
E-mail: jorgeever@yahoo.com.mx

La reflexión sobre las posibilidades de utilizar el Internet para el avance de la psicología científica es relativamente reciente. Hace solo apenas una década de que en uno de los primeros trabajos sobre el tema Joseph Plaud (1996) planteaba las posibilidades que esta herramienta tecnológica podría brindar al análisis de la conducta. En un artículo publicado en el Journal of Applied Behavior Analysis, Plaud señalaba que existían al menos tres áreas de utilidad: a) en la comunicación e intercambio de información entre los estudiosos del análisis de la conducta a través de las listas de discusión, b) en la diseminación de datos empíricos y de comentarios a través de las revistas on-line y los servicios de noticias y c) en la promoción de los servicios y programas educativos de análisis de la conducta. Al final del mismo artículo también planteaba que en el futuro los analistas de la conducta podrían servirse muy bien del Internet para la divulgación de la filosofía conductista, los principios básicos de la ciencia y el análisis conductual aplicado.

La primera lista de discusión sobre análisis de la conducta fue desarrollada por el propio Plaud alrededor de 1994, la lista denominada Behav-An funcionó hasta alrededor de 1999 fecha en que fue sustituida por la Behavioral Virtual Community que a su vez funcionó hasta el 2005 y que ahora busca nuevas formas de ser reactivada. Tal vez la lista que actualmente este mas activa sea la coordinada por Steven Hayes en la que se discuten temas sobre Terapia de Aceptación y Compromiso y la Teoría de los marcos Relacionales.

La diseminación de datos empíricos a través del Internet ha sido mas exitosa, en el mismo número del JABA en que Plaud planteaba las posibilidades del Internet para el análisis de la conducta, la propia revista anunciaba el acceso en línea a los resúmenes del JEAB y JABA y el acceso libre a algunos artículos seleccionados. Después de 10 años, hoy se puede acceder a todos los artículos salvo por un periodo de restricción de 6 meses en los artículos recientes ([Ver artículos](#)). Estas acciones se han desarrollado en el marco del moviendo denominado OPEN ACCESS o Revistas de Acceso Libre (SPARC, 2004) en el que se ha discutido entre otras cosas la importancia de democratizar la información científica (Mattaini, 2004) y se ha cuestionado el hecho de que los resultados de proyectos de investigación financiados por recursos públicos solo puedan ser conocidos a través de la suscripción de revistas que requieren algún tipo de pago. Cada vez son mas las revistas de acceso libre que se encuentra en línea y son mas los portales desde los que se puede acceder a las mismas (<http://www.doaj.org/home>, incluso los argumentos económicos en contra de este movimiento se contradicen con la realidad. Durante la reunión de Editores de Psicología de Iberoamerica, realizada en ciudad de Veracruz en Mayo del 2006, Wilson López editor de la Revista Universitas que publica la Universidad Javeriana de Colombia, indicó que la citación y las suscripciones pagadas aumentan de manera considerable cuando una revista esta disponible en línea y pueden ser consultadas libremente. La promoción de los servicios y programas de análisis de la conducta a través de Internet también ha funcionado. Los primeros esfuerzos en este sentido los realizaron la University of South Florida, la University of Wisconsin-Milwaukee, y el Southeastern Behavior Analysis Center, en la actualidad la velocidad con que han crecido estos recursos imposibilita contar con un número exacto de los sitios que ofrecen esta información.

Una cuarta posibilidad del Internet para el análisis de la conducta que hace diez años se consideraba solo de manera marginal es la divulgación. En este rubro la cantidad de información disponible en inglés crece de manera exponencial. Textos, gráficos, videos, diapositivas y últimamente programas de radio o video de corta duración están disponibles en línea. De manera especial destaca por lo confiable y abundante de información el sitio del The Cambridge Center for Behavioral Studies (www.behavior.org). Sin embargo mi percepción es que el análisis de la conducta no tiene la misma presencia en la red en español que la que tiene con los sitios en inglés.

Existe un número reducido de listas de discusión sobre el tema entre las que destaca el servicio proporcionado por el grupo contextos de España y que sin duda se ha convertido en el medio principal para divulgar noticias sobre el análisis de la conducta y el punto de contacto entre analistas iberoamericanos (www.conducta.org)

En la divulgación de revistas de acceso libre sobresale el esfuerzo realizado por el Colegio de Psicólogos de España al facilitar el acceso a las revistas que sus asociados publican y el realizado por la universidad de Murcia con su Revista Anales de Psicología, la cual por cierto editó un número especial dedicado a la psicología y el Internet (Romero, 1995). El trabajo que realiza Wilson López en Colombia es también muy destacable primero con la International Journal of Clinical Health Psychology y ahora con la revista Universitas Psychologica con lo que ha tomado el liderazgo entre los editores de Revistas de Psicología en America Latina. En México sobresale la Revista Electrónica de Psicología de Iztacala de la UNAM. Incluso ha surgido una hemeroteca virtual (www.redalyc.org), financiada por la Universidad Autónoma del Estado de México, que busca posicionar las revistas latinoamericanas, del caribe, de España y Portugal, a condición de que sean de acceso libre en su totalidad. Pero existen también lagunas importantes. Las publicaciones destinadas a la divulgación del análisis de la conducta en español son muy escasas y una de las principales la Revista mexicana de Análisis de la Conducta aun no cuenta con acceso en línea.

Al igual que los sitios en inglés, los sitios que promueven servicios o programas educativos sobre análisis de la conducta han crecido de manera considerable. Este crecimiento es congruente con el incremento de sitios ".com" en la red. Un dato interesante es la cantidad de sitios brasileños que ofertan servicios clínicos de terapia conductual. En este rubro se encuentran la páginas de la Sociedad Uruguaya de Análisis y Modificación de Conducta, La Sociedad para el Avance y la Modificación Conducta, la de la Asociación Latinoamericana de Análisis y Modificación de Conducta.

Respecto a la divulgación existen algunos pocos sitios que se enfocan en el análisis de la conducta. El mas importante de ellos sin duda es el del grupo contextos de España: www.conducta.org. En Argentina destaca la página de Gerardo Primero (ansiedad y vínculos), el sitio coordinado por Claudio Trivisonno (www.comportamental.com) y la página denominada conductismo en la web. También en España pero como parte de sus actividades académicas sobresalen la página del Dr. Santiago Benjumea y la del Dr. Rafael Moreno ambos en la Universidad de Sevilla. En Colombia la página de ABA-Colombia incorpora diversos recursos informáticos que le dan un mayor número de posibilidades. Por su parte en México existen tres páginas importantes que divulgan el análisis de la conducta la elaborada por la comunidad de "Los horcones" que difunde experiencia y reflexiones sobre el análisis conductual aplicado, la de la Asociación Oaxaqueña de Psicología (www.conductitlan.net) con seminarios, artículos, diapositivas o shows y recientemente la del Grupo T en la UNAM Iztacala que difunde artículos publicados por sus miembros en revistas especializadas. Poco se ha explorado en estos sitios el uso de gráficos, audios (podcast) o videos.

El problema se descubre cuando se compara el número de páginas que tienen una aproximación científica a la psicología con el número de sitios destinados a divulgar concepciones pseudocientíficas. La

influencia de los medios en la cultura popular esta determinada por el número de impactos que un mensaje tiene en la población. La poca presencia de sitios que divulguen el análisis de la conducta influye de manera negativa en la formación de una cultura psicológica de tipo científico. Una dificultad adicional es que existen diversos sitios en los que se enlistan recursos sobre psicología en internet, sin embargo al revisar los sitios enlistados son solo otros sitios en donde también se enlistan recursos, los cuales finalmente son muy escasos. Algunos de estos sitios esconden en estos recursos su verdadera intención: la publicidad.

La quinta utilidad que el Internet tiene para el análisis de la conducta es la realización de congresos en línea. Aquí destacan las Jornadas sobre Teoría de la conducta organizadas por Rafael Moreno y Rafael Martínez de la Universidad de Sevilla en Enero del 2005. Otros congresos virtuales con diversas temáticas se han realizado recientemente, por ejemplo los dos congresos virtuales realizados por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) de España, el congreso de psicología y logopedia realizado por la Universidad de Málaga en diciembre del 2005 que oferto una modalidad virtual y el congreso de psicología jurídica que en el 2006 cumplió con su tercera edición virtual. Una mención especial merece el primer congreso internacional de educación en línea que promueve el Dr. Enrique Díaz Camacho en la Universidad Veracruzana en México, en el que se incorpora tecnología de vanguardia. El congreso virtual de psicólogos navegantes en el que participa esta ponencia es el primero de su tipo en México y pretende ser un espacio para la discusión permanente sobre la importancia de la disposición en línea de contenidos filosóficos, técnicos, metodológicos, aplicados y éticos de la psicología. La intención es que adoptando la dinámica que rodea al trabajo en línea sea un encuentro en cuya organización se involucren productores y consumidores y pueda en una siguiente edición ser desarrollado en otro sitio web.

Las discusiones sobre el Internet ya no versan sobre sus posibilidades o sus problemas técnicos si no sobre lo social, la preocupación principal es como generalizar el acceso de la población a los contenidos (Gutiérrez y Quintana, 2001). Me parece que en el caso del análisis de la conducta lo prioritario debiera ser garantizar que la población acceda a este tipo de contenidos a través del desarrollo de múltiples sitios. Quienes hacen negocios en Internet saben la importancia de la presencia en línea, por ejemplo una librería especializada en psicología ha generado una cantidad importante de sitios con diferentes nombres y aparentemente diferentes servicios cuando todos conducen a la promoción de sus ventas, sin embargo su estrategia garantiza que su sitio aparezca en los primeros 50 resultados al realizar diversas búsquedas sobre temas de psicología científica. Los que hacen análisis de la conducta sobre todo en países latinoamericanos, en Especial en México deberían de considerar la divulgación como un asunto importante. Después de todo como decían el grupo de terapeutas radicales en la década de los sesentas "si el conocimiento sirve para liberar, lo debe saber todo mundo, pero si solo sirve para oprimir, entonces basta que lo sepan unos cuantos".

REFERENCIAS:

- Gutiérrez M, J. y Quintana, J. (2001) Psicología de Internet. Presentación del monográfico de Anuario de Psicología sobre Internet y Psicología. Anuario de Psicología. Vol. 32 Núm. 2
- Laties, V.G., Preston , R.A., Inglis, F. B. y Pittelli, R. (1996) JEAB and JABA on the World Wide Web: A report to readers. JABA. Vol. 29 Núm. 4 Pag. 435-436.
- Mattaini, M. A. (2004) Editorial: open access journals as a justice issue. Behavior and Social Issues, Núm. 13, Pag. 1-5.
- Plaud, J. (1996) Internet Resources in Applied Behavior Analysis. JABA. Vol. 29 Núm. 4 Pag. 585-587

*Las posibilidades del Internet para el análisis de la conducta en español.
Memorias del Primer Encuentro Virtual Internacional de Psicólogos Navegantes
Notas: Boletín Electrónico de Investigación de la Asociación Oaxaqueña de Psicología, Número 3. 2006. Pág. 85-88
www.conductitlan.net/encuentro/internetypsicologia.html*

Medina R., A. (1995) La psicología en Internet desde España. *Anales de psicología*, Vol. 11. Núm. 1
pag. 105-116
SPARC (2004) Open Acces. SPARC