

INTERNET, SOCIEDAD Y PSICOLOGÍA.

Hernán García Cortés, Estudiante de la Licenciatura en Psicología, Universidad del Golfo de México-Campus Oaxaca, Oaxaca, México.

E-mail: hercor83@hotmail.com

En años recientes las personas hemos experimentado un cambio muy importante en nuestra vida cotidiana al vernos inmersos en un mundo desconocido en el que la tecnología esta presente en todos nuestros actos cotidianos.

Sin embargo, existen grupos de personas que han crecido dentro de esta revolución tecnológica al manejar el lenguaje de este mundo digital pues tuvieron contacto desde los primeros años de su vida con los objetos que significan la realidad de esta revolución.

Los **nativos digitales** son personas que se han iniciado hace ya rato en estos menesteres (es cada vez más común encontrarnos con adolescentes de 15 años que no sólo programan sino que también inventan aplicaciones, generan videojuegos o arman sitios de difusión de sus ideas). Son los consumidores y próximos productores de casi todo lo que existe y existirá. Una gran parte de estudiantes actuales ha pasado toda su vida en contacto con computadoras, video juegos, reproductoras musicales digitales, cámaras de video, teléfonos celulares y todas las demás herramientas de la era digital, estas personas presentan gran ventaja respecto a quienes no han crecido con la evolución de la tecnología. En cambio, los **inmigrantes digitales**, son aquellas que no nacieron en la era digital pero que se han convertido en usuarios de las nuevas tecnologías (Guzmán, 2006).

El sistema internacional de redes de comunicación por el que se conectan ordenadores entre sí permitiendo intercambio o difusión de información de todo tipo, conocido como Internet (Romero, A. y López, J.J.1995), trajo consigo algunos cambios, por ejemplo los niños han aprendido a jugar con los héroes del momento, a realizar ejercicios académicos que resultan de su agrado, los adolescentes han encontrado en este sistema de comunicación un espacio de expresión en el que ocupan su tiempo; este espacio le sirve a un adolescente para conversar con otros amigos que se encuentran en un lugar alejado, también les permiten obtener información respecto a sus tareas de la escuela, siendo estas "fuentes primarias y Fuentes secundarias" (Romero, A. 1996). Así mismo puede estar expuesto a fuentes de contenido no acorde a su edad. Al hacer uso del Internet y todas sus paginas disponibles los jóvenes estudiantes obtienen amplia información respecto a variedad de temas ante esto los estudiantes han caído en un inadecuado habito de solo bajar la información, no leer para realizar un análisis del texto y después entregar al profesor de clase un trabajo que no es de propia creación, sino mera reproducción.

Por otra parte las personas adultas han obtenido grandes beneficios al contar con este sistema de comunicación pues con el establecen contratos de trabajo, envían información de importancia, realizan compras, pagos y cobros permitiendo la administración de horas de trabajo y de un menor desgaste; los adultos también pueden obtener información novedosa para poder educar a sus hijos.

Si bien los jóvenes pueden exponerse a información no apta por ejemplo: Invitaciones a sitios exclusivo para adultos. Son las personas adultas que al realizar el contrato de X o Y compañía establecen los lineamientos del tipo de información que ellos deseen para que sus hijos no se expongan a situaciones incomodas y los padres estén más tranquilos para que así nativos e inmigrantes cuenten con la seguridad de este complejo sistema de comunicación.

La psicología como ciencia no podía estar al margen de esta revolución y podemos ver que es una de las disciplinas ya introducidas en Internet.

Los recursos que en ella están disponibles para el investigador y estudioso de la Psicología son ya tan amplios que puede decirse que Internet es ya una fuente documental de primera magnitud y por tanto de ineludible consulta. En Internet podemos encontrar una gran diversidad de recursos para el quehacer académico de la Psicología. Pues una de las ventajas con las que cuenta son realizar la búsqueda y obtención en la Web de documentación e información para la investigación y la docencia psicológica, con la finalidad de agilizar tareas que en otros tiempos eran complicados de realizar (Carpintero 1996).

Una preocupación reciente de los psicólogos es estudiar como las sociedades se van transformando al ir evolucionando la tecnología. Al respecto se ha dicho que "la tecnología no determina la sociedad ni tampoco la sociedad dicta el curso del cambio tecnológico, la invención e iniciativas personales intervienen en el proceso de descubrimiento científico; puesto que tecnología es sociedad y esta no puede ser comprendida o representada sin sus herramientas técnicas" (Guzmán, 2006).

Todos hemos estado envueltos en los cambios tecnológicos, ya sea desde el inicio de nuestra existencia o nos hemos incorporado a medida que representan una necesidad para las personas, el Internet se ha convertido en un facilitador de fuentes Primarias (información amplia de un tema) y Fuentes Secundarias (información sintetizada), que representa posibilidades desarrollo o que puede general alguna dificultades. Todos nosotros y sobre todo los estudiosos de la psicología deberíamos optimizar sus posibilidades, del tal manera que redunde en un beneficio colectivo.

REFERENCIAS:

- Carpintero, H. (1996). Información psicológica: ¿cómo y cuánta?. *Papeles del Psicólogo*, 64, 37-40.
Romero, A. (1995). La psicología en Internet desde España. *Anales de Psicología*, 11(1), 105-116.
Romero, A. y López, J.J. (1995). Novedades sobre psicología en Internet. *Anales de Psicología*, 11(1), 219-222.
Guzmán A, J. (2006)El reto de propiciar el correcto uso de la tecnología en el salón de clases, Universidad Autónoma de Tamaulipas, Primer Congreso Internacional Edu-online 2006.