

B.F. Skinner, Britney Spears y el análisis de la conducta en la cultura popular.

Jorge Everardo Aguilar Morales Jaime Ernesto Vargas Mendoza
Asociación Oaxaqueña de Psicología A. C. / Centro Regional de Investigación en Psicología. México.

RESUMEN:

La presencia del análisis de la conducta en la cultura popular no ha dejado de ser anecdótica. El lenguaje, los principios y los adelantos que el enfoque conductual ha tenido en diversos campos de la psicología son solo conocidos por una élite. La aportación real y significativa de esta aproximación a nuestra cultura necesariamente tiene que pasar por la divulgación y masificación de sus descubrimientos. La información que el público tiene sin embargo sobre el análisis de la conducta esta llena de prejuicios negativos. Su posicionamiento en los medios masivos resulta fundamental para trascender los terrenos universitarios en los que se ha desenvuelto tradicionalmente. El Internet es el medio de comunicación e información al que cada vez un mayor número de usuarios acuden con fines académicos, de entretenimiento, comercio, etc. Google es el buscador con mayor número de consultas en la red. Además de ofrecer su servicio básico, también ofrece servicios especializados como su versión Beta que posibilita la búsqueda exclusiva artículos académicos. Recientemente ha dispuesto el servicio de "Google Trends" que permite tener una visión aproximada de las búsquedas que sus usuarios realizan. Los resultados que arroja cualquiera de estos servicios referidos nos pueden mostrar la visión popular del análisis de la conducta. Utilizando esta herramienta quisimos saber el tipo de resultados al realizar una consulta sobre 11 términos relacionados con el análisis de la conducta y la frecuencia con que son consultados en inglés y en español y los comparamos con el número de búsquedas reportadas para términos relacionados con los íconos de la cultura popular actual y con una visión mas mentalista del comportamiento. En este documento reportamos los resultados obtenidos.

Palabras clave: Internet, buscadores, análisis de la conducta

La presencia del análisis de la conducta en la cultura popular no ha dejado de ser anecdótica. El lenguaje, los principios y los adelantos que el enfoque conductual ha tenido en diversos campos de la psicología son solo conocidos por una élite. La aportación real y significativa de esta aproximación a nuestra cultura necesariamente tiene que pasar por la divulgación y masificación de sus descubrimientos. La información que el público tiene sin embargo sobre el análisis de la conducta esta llena de prejuicios negativos. Su posicionamiento en los medios masivos resulta fundamental para trascender los terrenos universitarios en los que se ha desenvuelto tradicionalmente. El Internet es el medio de comunicación e información al que cada vez un mayor número de usuarios acuden con fines académicos, de entretenimiento, comercio, etc. Google es el buscador con mayor número de consultas en la red. Además de ofrecer su servicio básico, también ofrece servicios especializados como su versión Beta que posibilita la búsqueda exclusiva artículos académicos. Recientemente ha dispuesto el servicio de "Google Trends" que permite tener una visión aproximada de las búsquedas que sus usuarios realizan. Los resultados que arroja cualquiera de estos servicios referidos nos pueden mostrar la visión popular del análisis de la conducta. Utilizando esta herramienta quisimos saber el tipo de resultados al realizar una consulta sobre 11 términos relacionados con el análisis de la conducta y la frecuencia con que son consultados en inglés y en español y los comparamos con el número de búsquedas reportadas para términos relacionados con los íconos de la cultura popular actual y con una visión mas mentalista del comportamiento. En este documento reportamos los resultados obtenidos.

Cuando en 1975 Fred Luthans y Robert Kreitner publicaron su ahora ya clásico libro "Organizational behavior modification" se lamentaron de que términos asociados con el análisis de la conducta fueran muy poco conocidos por sus estudiantes de administración, en un ejercicio sencillo pero ilustrativo les solicitaron a sus alumnos que calificaran una lista de 10 términos de acuerdo a si les resultaban muy conocido, poco conocido o desconocido, los términos en que la lista incluía eran: Expectancia, extinción, reforzador, impulso, actitud, motivo, eventos de conducta, necesidad, contingencia y factores de higiene. Los resultados demostraban que la influencia de un lenguaje cognoscitivo y mentalista en nuestra vida cotidiana al tratar de explicar los fenómenos a los que nos enfrentamos (Luthans y Kreitner, 1975).

Aunque algunos avances en el estudio de la conducta ocasionalmente se han abordado en la cultura popular, este abordaje no siempre ha resultado en una imagen favorable del análisis de la conducta. "Un mundo feliz" de Aldous Huxley (1932), es una sátira de los posibles usos del condicionamiento clásico, pero tal vez la cinta "Naranja Mecánica" de Stanley Kubrick es la que un mayor efecto negativo ha tenido al realizar el mismo tipo de sátira. Tristemente esta cinta es presentada en ámbitos académicos como un ejemplo de lo que harían los conductistas. Mas recientemente la serie de televisión Lost ha planteado parcialmente el argumento de que los protagonistas de la serie, perdidos en una isla; se encuentra en una caja de Skinner gigante. En la red se pueden encontrar diversos blogs en el que fanáticos de la serie discuten dicho argumento.

En el sentido contrario una de las aportaciones que mas se ha popularizado y aceptado de manera conveniente es la técnica de tiempo-fuera (Time-out). El tiempo fuera es recomendado por la Academia Americana de Pediatría, aparece en cartones humorísticos, forma parte del lenguaje común de padres y maestros y tal vez sea el invento de la psicología moderna con mayor aceptación social (Risley, 2005).

Otra experiencia positiva fue la novela y después película "The Horse Whisperer", basada en el trabajo por mas de 50 años de Monty Roberts en el que desarrolló una técnica para el entrenamiento de caballos mas efectiva y menos aversiva que la utilizadas tradicionalmente, su trabajo ilustra con claridad algunos principios conductuales a pesar de que el no recibió un entrenamiento formal en análisis de la conducta. (Farmer-Dougan and Dougan, 1999)

La cinta española "Te doy mis ojos" (Iciar Bollaín, 2003) ilustra el uso de la terapia cognitivo conductual en el manejo de la violencia familiar. Si bien la conclusión que el espectador puede tener sobre los resultados de este tipo de terapia puede ser ambigua, se distingue por dejar presentar al psicólogo tradicional con una práctica psicoanalítica.

Dos programas recientes también están popularizando algunas aplicaciones del análisis de la conducta en la crianza de los niños. Niñera S.O.S. y Little Angels (Angelitos), este último con un mejor logro técnico y con una versión para el manejo de adolescentes: Teen Angels (Ángeles Adolescentes). Las dos cintas pertenecen a la nueva generación de realitys shows conocidos como docu-reality. Ambos son producidos por la BBC.

Ha habido otras incursiones en los medios en los que se abordan tópicos sobre el análisis de la conducta y su aplicación, como algunos concursos realizados en la T.V. con el objeto de entrenar a las personas para controlar su peso, pero en general son escasos y poco sistemáticos los esfuerzos que se ha realizado para la difusión masiva del análisis de la conducta.

Aproximaciones tradicionales y mentalistas han tenido una repercusión diferente en la cultura de masas. El psicoanálisis, por ejemplo, es conceptualizado como un movimiento cultural, de manera especial se le vincula con el movimiento surrealista y el éxito de la cintas dirigidas por Woody Allen ha contribuido a

popularizar los conceptos y actitudes de los psicoanalistas. Una persona que se precie de tener cierta cultura debe contar con información general sobre el psicoanálisis.

Google es el buscador mas importante en línea, en él se realiza aproximadamente el 44% de todas las búsquedas y tiene un promedio de mas de 200 millones de consultas diarias (Fernández, 2004). Su sistema Page Rank lo ha convertido en el más exitoso y sin duda los resultados que arroja en cada búsqueda ilustran lo que forma parte de la cultura popular. Aun más el recientemente ofertado servicio ["Google Trends"](#) facilita estadísticas aproximadas de las consultas mas frecuentes y permite la comparación entre dos o mas palabras. Solo existe una limitante en este servicio cuando la palabra buscada no ha tenido las suficientes consultas como para poder presentar los datos. El servicio aún esta a prueba pero permite observar ciertas tendencias.

Nosotros nos preguntamos que tipo de resultados arrojaría la consulta directa de 11 términos relacionados con el análisis de la conducta en comparación con términos relacionados con aproximaciones mentalistas al estudio de la conducta (psicoanálisis y Sigmund Freud) y con términos de la cultura popular actual (Britney Spears) tanto en inglés como en español y utilizamos el buscador y el servicio de ["Google Trends"](#) para obtener la respuesta a nuestro cuestionamiento. La búsqueda se realizó en febrero del 2007

Resultados

La tabla 1 y 2 muestran el número aproximado de páginas y de imágenes con los términos utilizados.

Tabla 1. Total de páginas web con las palabras consultadas	
Palabra consultada	Total de páginas
Britney Spears	31,900,000
psychoanalysis	6,890,000
psicoanálisis	1,830,000
Britney Spears (Español)	1,750,000
Sigmund Freud	1,600,000
B.F. Skinner	1,080,000
Behaviorism	909,000
Sigmund Freud (Español)	496,000
Conductismo	202,000
B.F. Skinner (Español)	58,200

Tabla 2. Total de imágenes con las palabras consultadas	
Palabra consultada	Total de imágenes
Britney Spears	120,000
Britney Spears (Español)	120,000
Sigmund Freud	19,300
psychoanalysis	16,100
psicoanálisis	4,810
B.F. Skinner	661
Behaviorism	531
Conductismo	140

La figura 1 a 13 muestran la frecuencia con que se consultan términos relacionados con el análisis de la conducta.

Figura 1. Resultados de la comparación

● **behaviorism** ● **conductismo**



Figura 2. Resultados de la comparación

● **operant conditioning** ● **condicionamiento operante**



Figura 3. Resultados de la comparación
● analysis of behavior ● análisis de la conducta

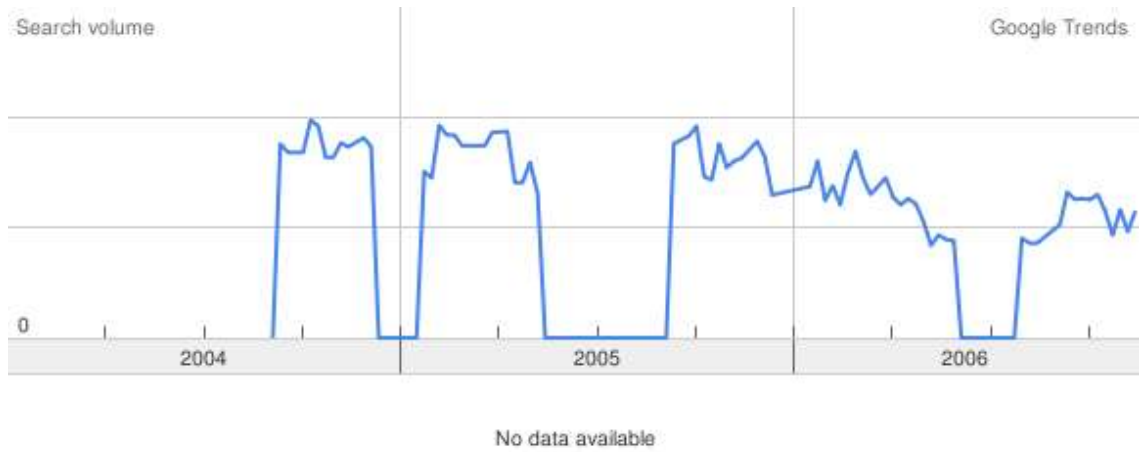


Figura 4. Resultados de la comparación
● behavioral therapy ● terapia conductual

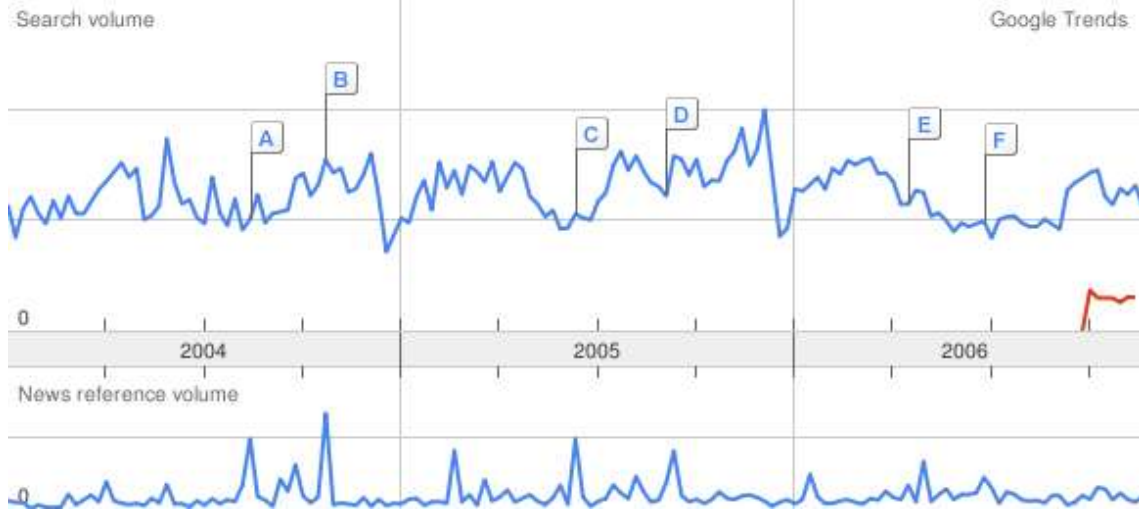


Figura 5. Resultados de la comparación
●biofeedback ●bioretroalimentación

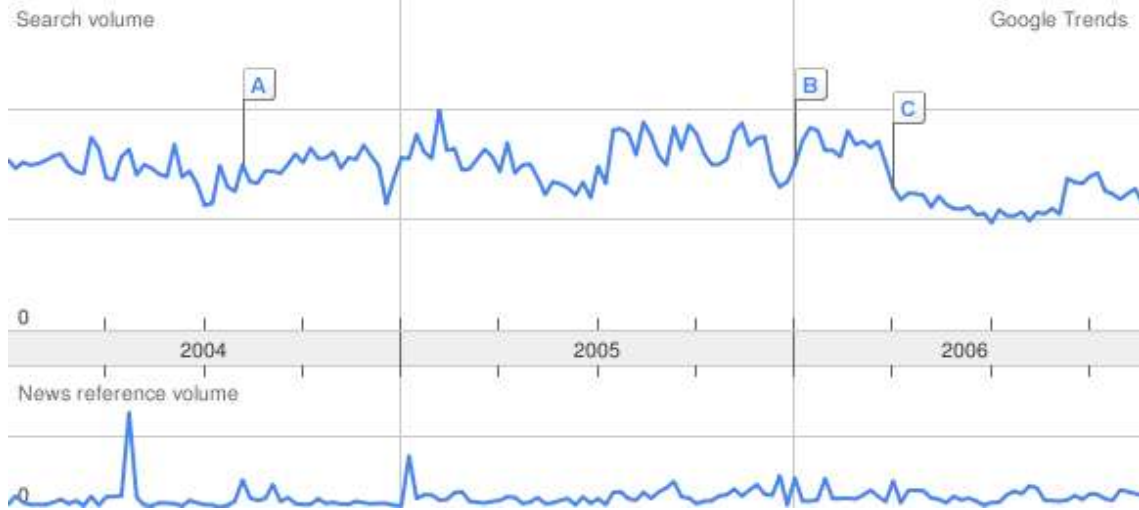


Figura 6. Resultados de la comparación
●reinforcement ●reforzamiento

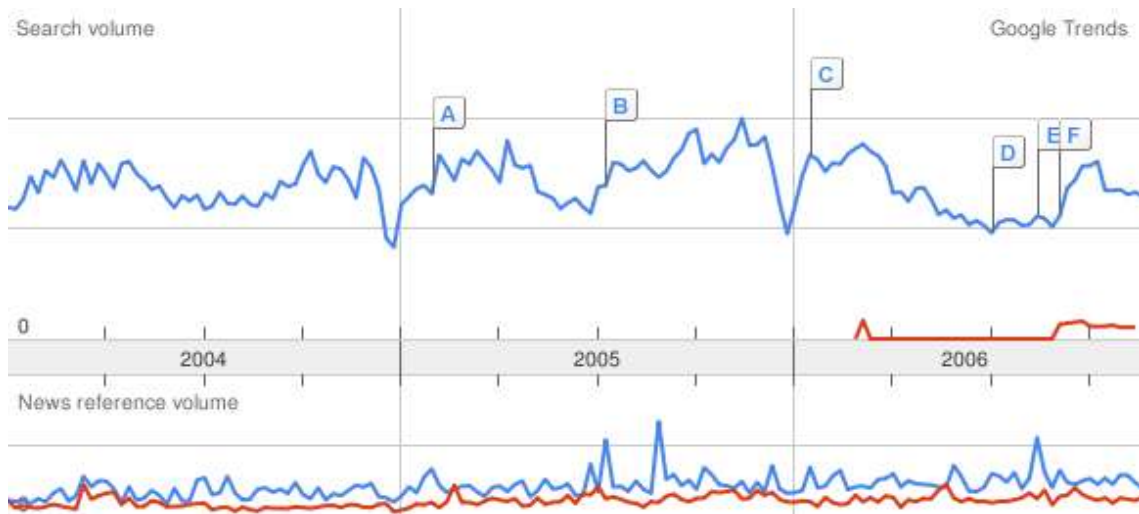


Figura 7. Resultados de la comparación

●behavioral medicine ●medicina conductual

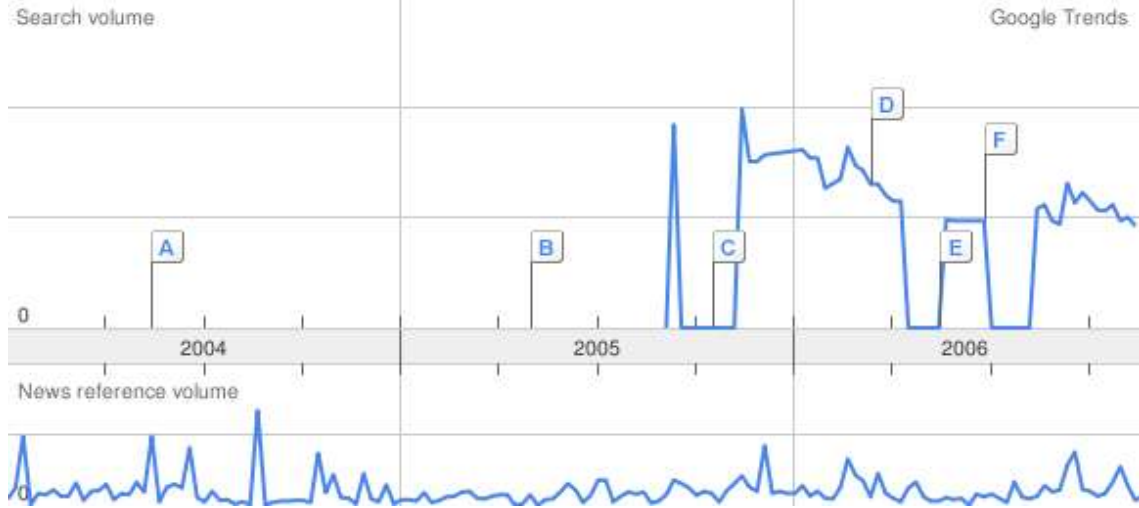


Figura 8. Resultados de la comparación

●evidence based medicine ●medicina basada en evidencia

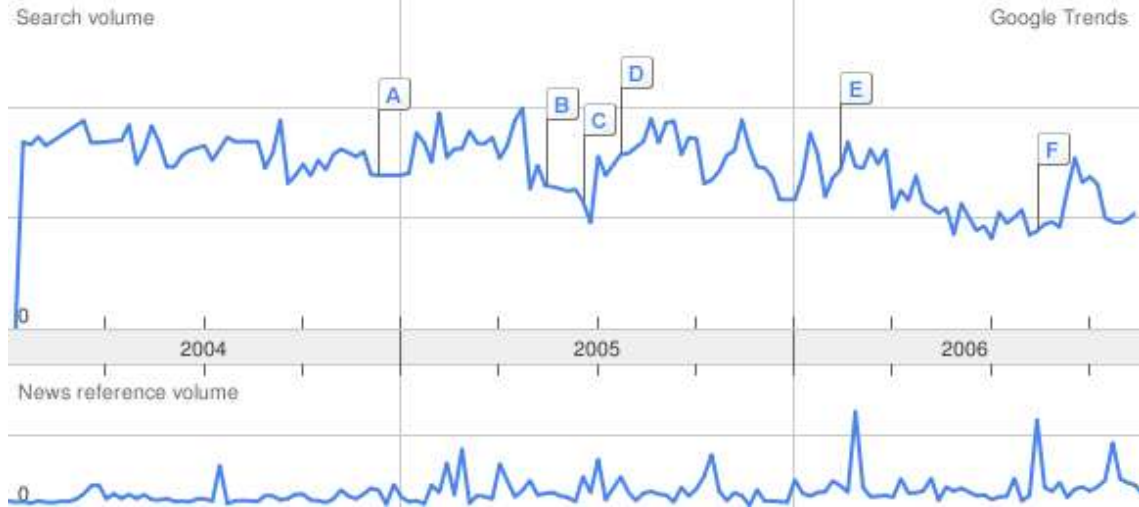


Figura 9. Resultados de la comparación



Figura 10. Resultados de la comparación



Figura 11. Resultados de la comparación
●behavior modification ●modificación de conducta

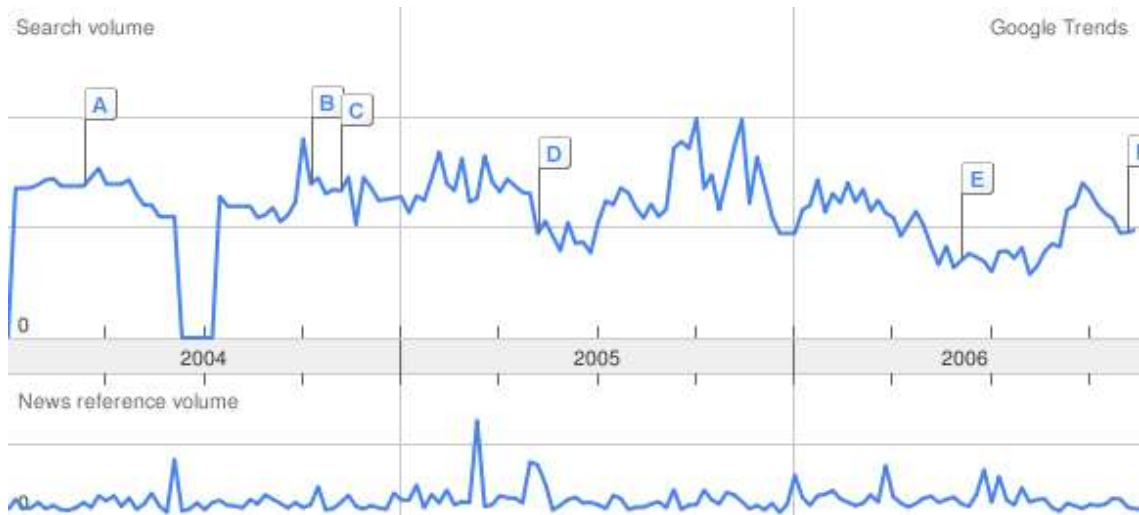


Figura 12. Resultados de la comparación
●behaviorism ●psicoanálisis

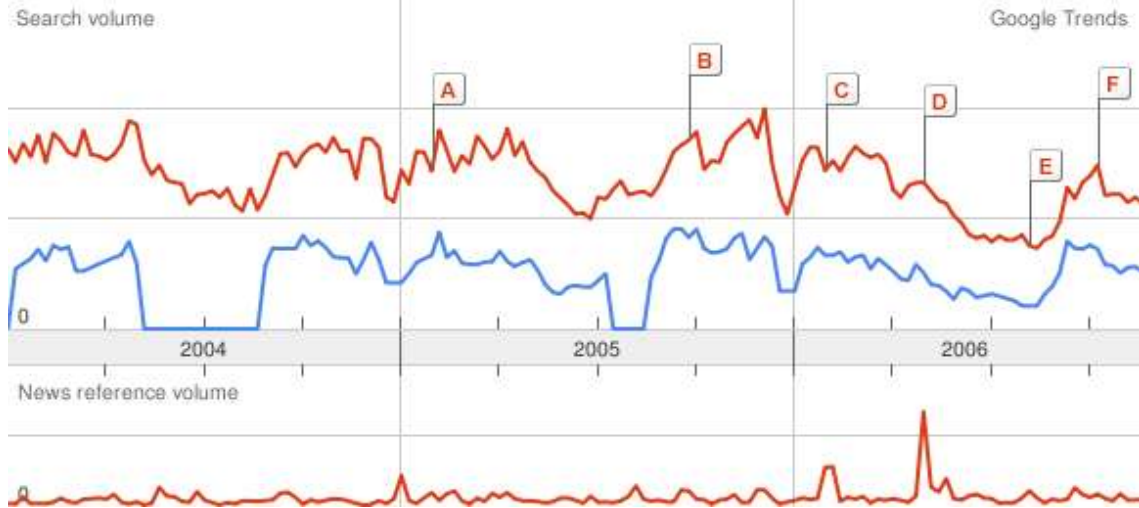
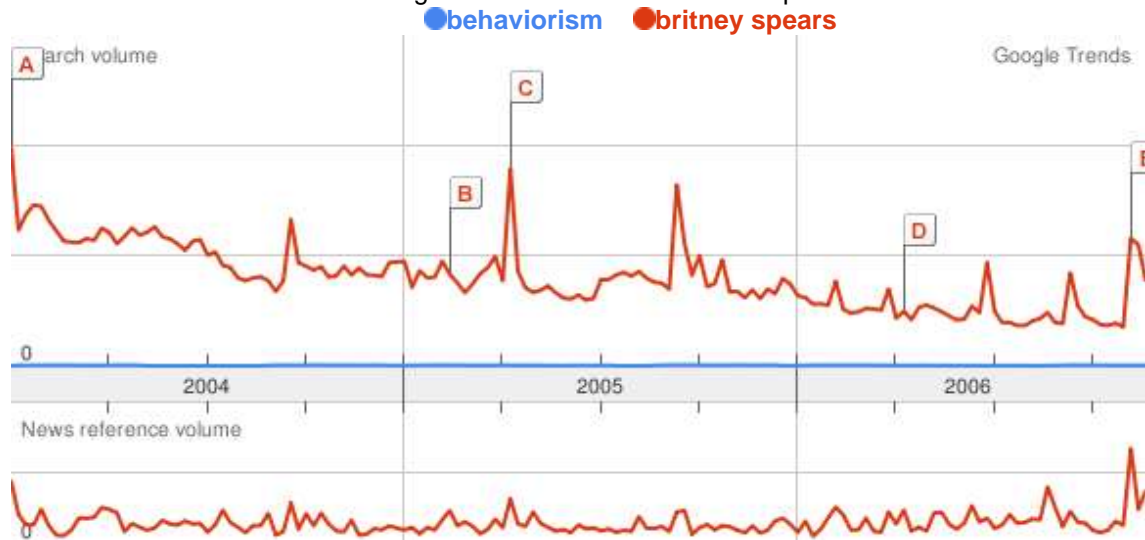


Figura 13. Resultados de la comparación



Discusión:

Es claramente notoria la diferencia que existe en la cantidad de contenidos en la red relacionados con el análisis de la conducta y aquellos relacionados con una cultura mentalista y los que forman parte de la cultura popular, tanto en imágenes como en páginas web. También es notorio como en español existe un número menor que en inglés, de sitios y de consultas sobre el tema. Solo en 4 de los 11 términos buscados hay suficiente número de consultas en español como para ser graficadas, sin embargo solo en dos de ellas (conductismo y conductista) la cantidad de consultas en español supera las realizadas en inglés.

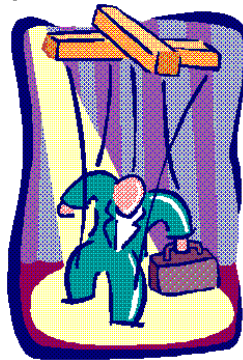
El análisis de la conducta está muy distante de formar parte de la cultura popular. Las grandes aportaciones de los analistas de la conducta aún son desconocidas por la mayoría de la población. Un esfuerzo mayúsculo es necesario para la popularización de los términos conductuales. Sería conveniente convertir la producción y generación de materiales de divulgación en una tarea prioritaria.

Un segundo esfuerzo debería realizarse para contrarrestar la mala imagen del análisis de la conducta. Aunque en este trabajo no fue nuestra intención realizar un análisis de contenido de las páginas que abordan temas conductuales la figura 14 y 15 nos pueden dar una idea del tipo de abordaje que se realiza sobre el análisis de la conducta en la red.

Figura 14. Imagen arrojada como primer resultado al buscar la palabra “psychoanalysis”



Figura 15. Imagen arrojada como primer resultado al buscar la palabra “behaviorism”



Los datos reportados reflejan una realidad no desconocida pero que ha recibido poca atención y en la que hemos invertido muy poco esfuerzo para ser modificada. Muy poco sitios existen en la red que incluya información, artículos, audios, materiales multimedia, videos, etc. sobre el tema.

El acceso a la televisión, radio y prensa escrito puede resultar complicado y costoso pero las posibilidades del Internet son infinitas y aún hemos hecho muy poco.

Una revisión exhaustiva del papel de Skinner en la cultura americana concluye que su aportación es hoy en día controversial (Smith y Woodward, 1996). Los datos de este reporte explican parcialmente porque el trabajo del análisis de la conducta aun resulta incomprendido por la mayoría de la población: no existe suficiente información disponible y la que existe es confusa. Es necesario un activismo y compromiso político para cambiar esta situación.

REFERENCIAS:

- Farmer-Dougan, V. A. y Dougan, J. (1999) The man who listens to behavior: folk wisdom and behavior analysis from a real *horse whisperer*. Journal of Applied Behavior Analysis 72(1), 139–149.
- Fernández G., P. (2004) Google y el algebra lineal. Universidad Autónoma de Madrid. Disponible en http://www.uam.es/personal_pdi/ciencias/gallardo/upm_google.pdf
- Huxley, A. (1932) A brave new world. London: Chatto & Windus.
- Luthans, F. y Kreitner, R. (1975) Organizational behavior modification.

B.F. Skinner, Britney Spears y el análisis de la conducta en la cultura popular.
Notas: Boletín Electrónico de Investigación de la Asociación Oaxaqueña de Psicología
Vol. 3. Número 1. 2007. Pág. 65-76
www.conductitlan.net/britney_spears_y_skinner.html

Smith, L., and Woodward, W., (Eds.) (1996) B.F Skinner and Behaviorism in American Culture. London: Lehigh University Press.

Risley, T (2005) Montrose M. Wolf (1935–2004). *Journal of Applied Behavior Analysis*. 38(2), 279–287.