

LOBITO : . . . ¿ESTAS AHÍ?: UN MODELO DE ACCESO LIBRE A LA INFORMACIÓN DE LA PSICOLOGÍA CIENTÍFICA, POR INTERNET¹.

Jaime Ernesto Vargas-Mendoza² y Jorge Everardo Aguilar-Morales
Asociación Oaxaqueña de Psicología A.C. /Centro Regional de Investigación en Psicología. México.

RESUMEN:

Normalmente la información científica se mantiene entre grupos pequeños de estudiosos, que la documentan y sistematizan, así como entre investigadores, que la generan al comentar sus hallazgos. No obstante, siendo la ciencia una actividad pública, esta información se puede encontrar en las Universidades, en las publicaciones especializadas como son las Revistas de Investigación y en las memorias de los Congresos. Pero, incluso en estos círculos, la información a veces se guarda celosamente como un instrumento de poder que permite ciertos privilegios para una clase dominante de quienes se ostentan como los nuevos “Chamanes”, “Pitonis”, “Iluminados” o “Asesores” del Gobierno y (dudamos mucho que) de la sociedad. Las Universidades, supuestamente guían sus actividades en la consecución de tres objetivos: la docencia, la investigación y la divulgación. Por lo que toca al objetivo de la divulgación de la Psicología científica, muy poco se ha hecho y es posible que andemos “bajo cero”, es decir, que tengamos que nadar contracorriente. La llegada de la computadora personal y el acceso cada vez más a la mano de ella, ha permitido ingresar al Internet y disponer de una gran cantidad de información, aunque, debemos reconocer, que no siempre es buena información pues también la hay tendenciosa y encaminada a crear opiniones a favor de grupos de interés. Así mismo, podemos encontrar que mucha información técnica, como las publicaciones científicas, no es gratuita, ni es para todos. Ya es tiempo de tomar en serio las posibilidades de divulgación de la psicología científica que permite el Internet y especialmente del trabajo que se lleva a cabo desde México. En este documento se ensaya un planteamiento como un grupo de consideraciones mínimas, que podrían guiarnos en esta empresa. Se trata de un modelo de Libre Obtención de Buena Información para Todos (LOBITO). Se reporta además los resultados obtenidos en cuatro años de trabajo utilizando este modelo para la divulgación de la psicología científica por Internet a través del sitio www.conductitlan.net.

Palabras clave: divulgación, psicología científica, acceso libre, análisis de la conducta

LOBITO:. . . ARE YOU HERE?: A MODEL FOR OPEN ACCESS TO INFORMATION ON THE SCIENTIFIC PSYCHOLOGY FOR THE INTERNET

Jaime Ernesto Vargas-Mendoza y Jorge Everardo Aguilar-Morales
Asociación Oaxaqueña de Psicología A.C. /Centro Regional de Investigación en Psicología. México.

ABSTRACT:

The advent of the personal computer has made it possible to access the Internet and provide a wealth of information. However, a lot of technical information, including the scientific literature, is not free, nor is it

¹ El presente trabajo fue presentado en el Segundo Congreso Internacional Virtual de Psicólogos Navegantes, organizado por la Universidad Veracruzana y la Asociación Oaxaqueña de Psicología en noviembre del 2007. En <http://www.psicologosnavegantes.com>

² Calzada Madero 1304, Centro, Oaxaca, México. C.P. 68000 E-mail: je_vargas@yahoo.com.mx, Sitio web : <http://www.conductitlan.net>

for everyone. It's time to take seriously the potential for divulgation of scientific psychology that allows the Internet and especially of the work carried out since Mexico. This document includes the minimum considerations, which could guide us in this endeavour. This is a model of "Libre Obtención de Buena Información para Todos (LOBITO .getting good and free information for everyone)". We report the results of four years of work using this model for the divulgation of scientific psychology on the Internet through the site www.conductitlan.net.

Keywords: divulgation, scientific psychology, open access, behavior analysis

La Información Científica.

Normalmente la información científica se mantiene entre grupos pequeños de estudiosos, que la documentan y sistematizan, así como entre investigadores, que la generan al comentar sus hallazgos. No obstante, siendo la ciencia una actividad pública, esta información se puede encontrar en las Universidades, en las publicaciones especializadas como son las Revistas de Investigación y en las memorias de los Congresos. Pero, incluso en estos círculos, la información a veces se guarda celosamente como un instrumento de poder que permite ciertos privilegios para una clase dominante de quienes se ostentan como los nuevos "Chamanes", "Pitonis", "Iluminados" o "Asesores" del Gobierno y (dudamos mucho que) de la sociedad.

La Psicología Universitaria.

Las Universidades, supuestamente guían sus actividades en la consecución de tres objetivos : la docencia, la investigación y la divulgación. En el caso de la Psicología y concretamente en nuestro país (México), la docencia (o enseñanza de la Psicología) ha tenido un incremento extraordinario en cantidad, pero no en calidad. En el nivel de Licenciatura, la Psicología científica cada vez ocupa un lugar más pequeño entre las materias que conforman el plan de estudios, muy pocas escuelas cuentan con laboratorios de prácticas y con bibliotecas que den acceso a las revistas de investigación. Sin embargo, podemos ver como hay una cantidad excesiva de ofertas educativas para la Licenciatura en Psicología (en esta Ciudad de Oaxaca, por ejemplo, hay 6). No es de sorprender, entonces, que se trata de fábricas de desempleados y en muchos casos, de un verdadero fraude para los jóvenes y sus familias. Por supuesto, muchas de estas escuelas son (negocios) particulares. Y, por supuesto, otros quieren hacer negocio con estos negocios particulares : han adoptado el invento de la "Certificación y la Re-certificación". Una manera de conservar, para "las Vacas Sagradas" sus posiciones de privilegio y un recurso más, que se presta para suponer toda clase de corrupciones (o formas de "pagar" favores, beneficiar a los amigos y mantener la "lealtad"). No se trata de asegurar la calidad de la enseñanza profesional, porque si así fuera, estarían preocupados en legislar reglas para establecer un currículo científico y acorde a los problemas sociales que fueran a enfrentar los egresados, en asegurarles a estos un empleo digno, en desaparecer las escuelas "patito" y en emprender acciones políticas de envergadura para obtener mayores recursos económicos de la nación y dirigirlos hacia la educación y la formación de cuadros de investigadores y cooperativas de estudio.

La Investigación es otro de los objetivos soslayados, si notamos en los programas de los, aunque diversos, Congresos de Psicología, nos daremos cuenta que muy pocas Universidades generan investigación psicológica de manera sistemática. La investigación básica en el Análisis Experimental de la Conducta, es mínima y su temática responde solo a los intereses (curiosidad excesiva) de los investigadores que la realizan. La investigación en el Análisis Conductual Aplicado se da en mayor número, aunque los investigadores no están agrupados en una División que revise y mejore sus métodos, que detecte y sea sensible ante los problemas conductuales de los diversos escenarios de la vida social (económicos, administrativos, educacionales, clínicos, laborales, culturales y deportivos). Por ello, no es raro encontrar que todavía hay muchos reportes de investigaciones descriptivas y pocos de

investigaciones experimentales. Indudablemente, esta situación califica a nuestra ciencia como una ciencia “suave” o “soft”. La generación de tecnología, que debería desprenderse de estas actividades de investigación es todavía más pequeña y el acceso a ella por parte de la población general aún más reducida. El panorama es como el del cuento de los “frijoles mágicos” : nos vamos haciendo más pequeños cada vez.

Por lo que toca al objetivo de la divulgación de la Psicología científica, muy poco se ha hecho y es posible que andemos “bajo cero”, es decir, que tengamos que nadar contracorriente debido a que lo que se ha divulgado de la psicología científica es que “el conductismo es cosa del Diablo, niega que exista la Voluntad y que exista el Alma, no cree en la Libertad y como todos los científicos, desprecian la existencia de la Verdad Absoluta” : ¡Apostatas! “Los conductistas son títeres del Capitalismo, que quieren controlarnos, como títeres, a nosotros también”, “Les dan de toques a los niños”, “Los síntomas que quitan, la Mente los sustituye por otros”, etcétera. Esta “contra-cultura” deja en claro que hemos sido, en el mejor de los casos, muy descuidados en la divulgación de la psicología científica, o que, de plano, hayamos sido demasiado torpes, más allá de negligentes. Lo que vemos es la divulgación de una psicología folklórica u ordinaria, esto de da en las “revistas del corazón” o en los “reality shows” de la televisión. Las Universidades y las Asociaciones Civiles de Psicólogos hacen una labor de difusión de la Psicología en el límite inferior de sus posibilidades. Si acaso publican alguna revista y organizan algún congreso.

Pero ninguna de estas pocas actividades alcanza alguna connotación que llegue a la opinión pública o a la gente común. Todo este panorama forma parte de nuestro subdesarrollo.

El Internet.

A pesar de todo, la llegada de la computadora personal y el acceso cada vez más a la mano de ella, ha permitido ingresar al Internet y disponer de una gran cantidad de información, aunque, debemos reconocer, que no siempre es buena información pues también la hay tendenciosa y encaminada a crear opiniones a favor de grupos de interés. Así mismo, podemos encontrar que mucha información técnica, como las publicaciones científicas, no es gratuita, ni es para todos. Hay que pagar mucho dinero y/o hay que pertenecer a una u otra agrupación. Sin embargo, aunque esta tecnología tiene gran auge desde el principio de este Siglo, las Universidades y las agrupaciones de psicólogos, no han hecho uso de ella. La Revista Mexicana de Análisis de la Conducta no tiene una versión digitalizada, por ejemplo. Existen muy contadas Revistas Electrónicas.

Hay unas cuantas Bases de Datos de estas publicaciones o de otros reportes de investigación. Casi no hay páginas de las Asociaciones de Psicólogos y cuando cuentan con una lista de correo, los contenidos de los mensajes dejan claro que se trata de comunicaciones frívolas, de auto alabanzas, de proposiciones ingenuas para imitar lo que otros ya han realizado o de verdaderos chismes de sociedad o reportes de turismo académico. Todo esto denuncia un “estado del arte” bochornoso. Obviamente esto no es divulgación, es “spam” (basura).

Un Modelo de Divulgación.

Ya es tiempo de tomar en serio las posibilidades de divulgación de la psicología científica que permite el Internet y especialmente del trabajo que se lleva a cabo desde México. En este documento se ensaya un planteamiento como un grupo de consideraciones mínimas, que podrían guiarnos en esta empresa. Se trata de un modelo de Libre Obtención de Buena Información para Todos (LOBITO).

Los Usuarios.

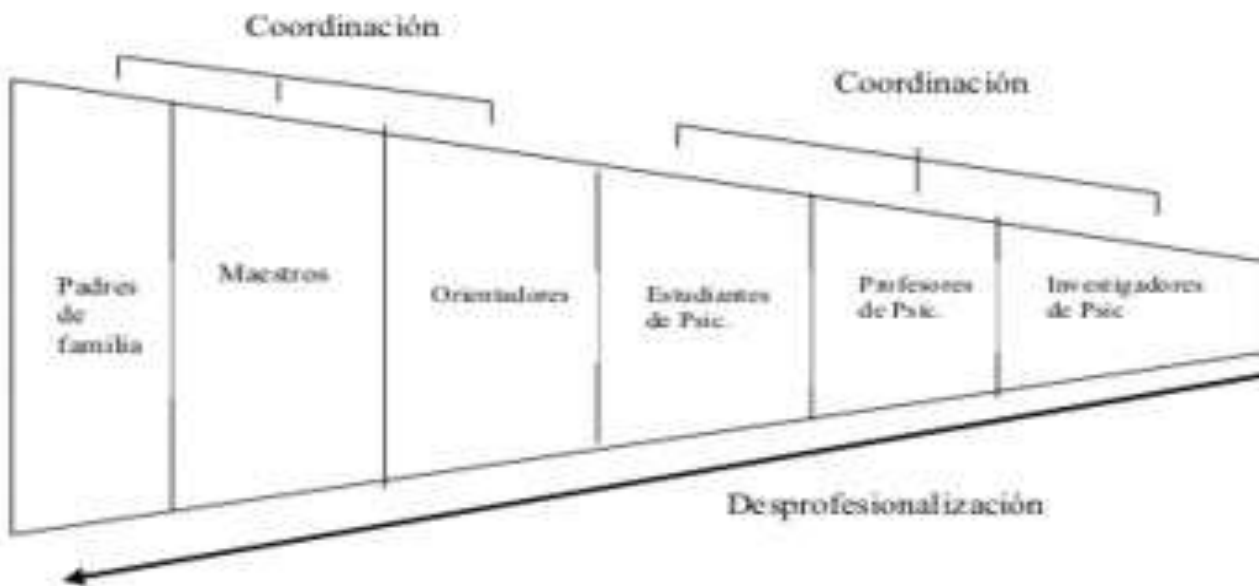


Figura 1. Modelo de la Población de Usuarios de la Red.

Habría que empezar pensando en a quién va dirigida la información, y si tomamos como eje un vector de desprofesionalización, podemos identificar, en orden descendente, a seis grupos. Tres que conforman la comunidad de psicólogos y tres que llevan a cabo acciones que podríamos calificar de “paraprofesionales”, en el lenguaje de la psicología comunitaria. Sugerimos que estas dos poblaciones de usuarios estén bajo dos coordinaciones separadas, atentas a sus demandas de información y cuidadosas de la fácil decodificación de los mensajes. La comunidad psicológica estaría formada por: Investigadores, Profesores y Estudiantes de la disciplina. La comunidad de la población abierta por: Orientadores, Maestros y Padres de familia. La siguiente Figura expresa esta idea.

Contenidos a Difundir.

La ciencia difunde conocimientos y transfiere tecnología. Estos son los dos ejes que hay que tomar en cuenta para determinar los contenidos del modelo, así como el tipo de usuario al que van dirigidos primordialmente. En el terreno de la difusión del conocimiento, destaca la necesidad del usuario no profesional por saber acerca de la Psicología del Desarrollo, la Psicología del Aprendizaje, acerca de las Conductas de Riesgo (para la salud y el bienestar). En lo tocante a la comunidad psicológica, se dan necesidades de conocer diversos Tópicos (y especialmente su abordaje científico), de tener información sobre los contenidos de las Materias (de estudio en un programa de Licenciatura) y de los factores metasistémicos que afectan al trabajo científico. De la misma manera, la población de usuarios, sobretudo los que tienen necesidades reales o apremiantes, anhelan se les transfieran tecnologías o recursos técnicos que les permitan afrontar y, en el mejor de los casos, resolver dichos problemas. La Figura siguiente trata de ilustrar esta idea.



Figura 2. Modelo de acceso libre a la Psicología Científica

Integración del Modelo.

Uniando los dos modelos anteriores, desarrollamos un Modelo integrado, mismo que se esquematiza en la siguiente Figura.

Tabla 1. LOBITO en Conductitlan

USUARIOS	DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO	TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA
Padres de familia	Desarrollo Infantil Desarrollo Humano Disfunción Familiar	Técnicas de Crianza Plan de Vida Terapia Familiar
Maestros	Bases Filosóficas de la Educación La conducta del alumno Manejo de grupos escolares	Establecimiento de Metas Hábitos de Estudio Diseño de Contingencias
Orientadores	La Psicología como Profesión Maltrato y Violencia Reacciones Ansiosas Reacciones Depresivas	Orientación Vocacional Protocolo para tortura Técnicas de Aceptación Técnicas de Compromiso
Estudiantes de □	Biografías y tópicos psicológicos Funciones del Psicólogo	Shows de Transparencias Perfiles y puestos
Profesores de □	Contenidos de aprendizaje Investigación documental	Seminarios monográficos Bibliografías temáticas
Investigadores de □	Problemas de investigación Filosofía de la ciencia	Métodos y hallazgos Razonamiento sistemático

Otros contenidos de Conductitlan.

Siendo la Asociación Oaxaqueña de Psicología una de las primeras Asociaciones Civiles de Psicólogos en el País, fundada en 1976, tiene más de 30 años difundiendo la Psicología científica en el Sur de México y ahora a nivel global, desde el 2003. En este año ha alcanzado una audiencia con un promedio de más de 3000 visitantes diarios, sobretodo desde los Estados Unidos de Norteamérica, España y otros países hermanos del continente como Colombia, Bolivia, Argentina, etc. Aunque, hay que decir que, también tenemos visitas de países lejanos como Corea, Australia, Senegal y otros, las figuras 4,5,y 6 y la tabla 2 ilustran el comportamiento de nuestros usuarios. Con este panorama, el año del 2006 llevamos a cabo el Primer Congreso Internacional de Psicólogos Navegantes, que fue el primer Congreso Virtual de Psicología que tuvo lugar en México exitosamente (mas de 46 mil descargas hasta esta fecha), la tabla 3 incluye el número de visitas a las ponencias del congreso. Esta iniciativa se ha consolidado en un Congreso anual y en este 2007 se lleva a cabo bajo el Auspicio de la Universidad Veracruzana. Se trata de una prueba contundente de la existencia de una comunidad de psicólogos usuarios de Internet, que de manera activa ocupan la red para divulgar la disciplina, para expresar sus inquietudes y para concertar equipos y formas de colaboración en proyectos de todo tipo. Podemos esperar, consecuentemente, en un futuro cercano, una mayor participación de la comunidad global y de los psicólogos en el uso de la red, como una manera directa, económica, democrática y ecológicamente más limpia de comunicarse. También podemos esperar que contenidos que ya se encuentran ahí, se liberen para su acceso y sean gratuitos, de manera que las compañías que ahora sustentan esta política cerrada, no caigan en el desuso, el descrédito y la quiebra, a manos de sus competidores, urgidos de una libre obtención de buena información para todos.

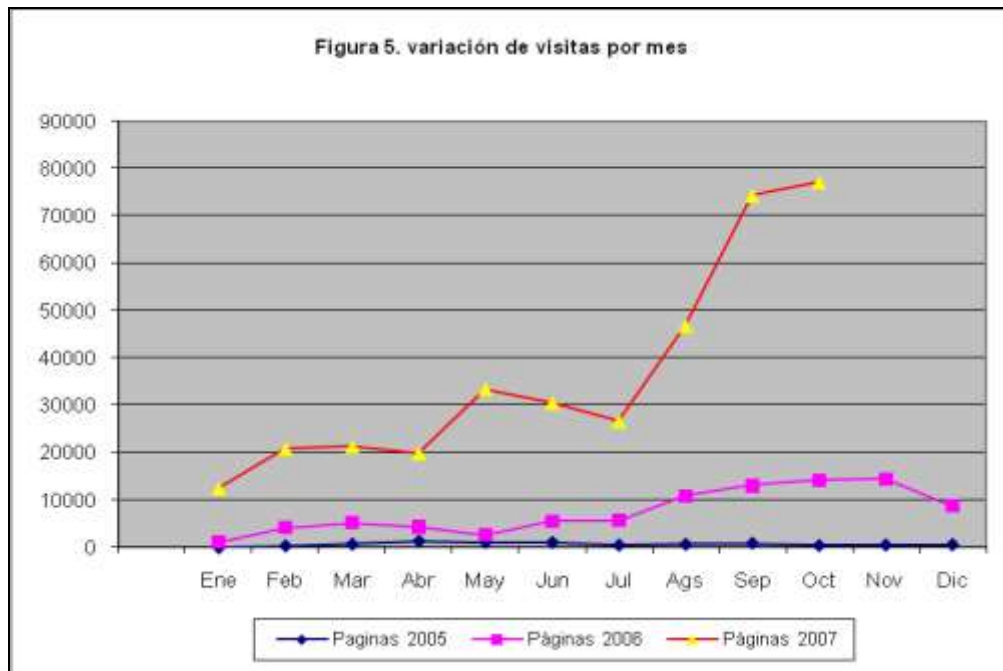
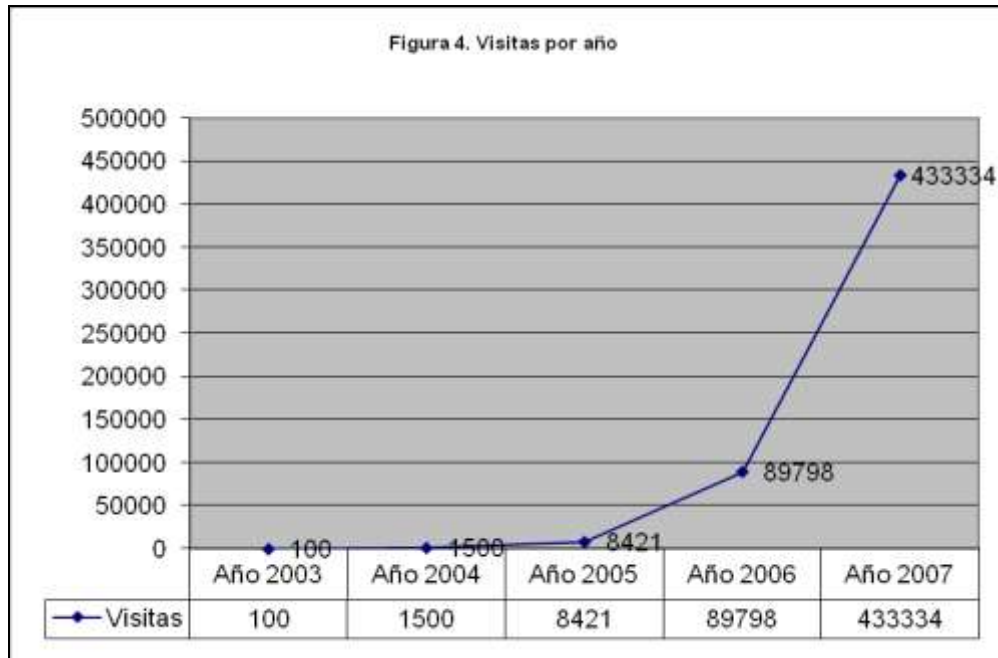


Figura 6. Estimación de usuarios que agregan la página a sus favoritos

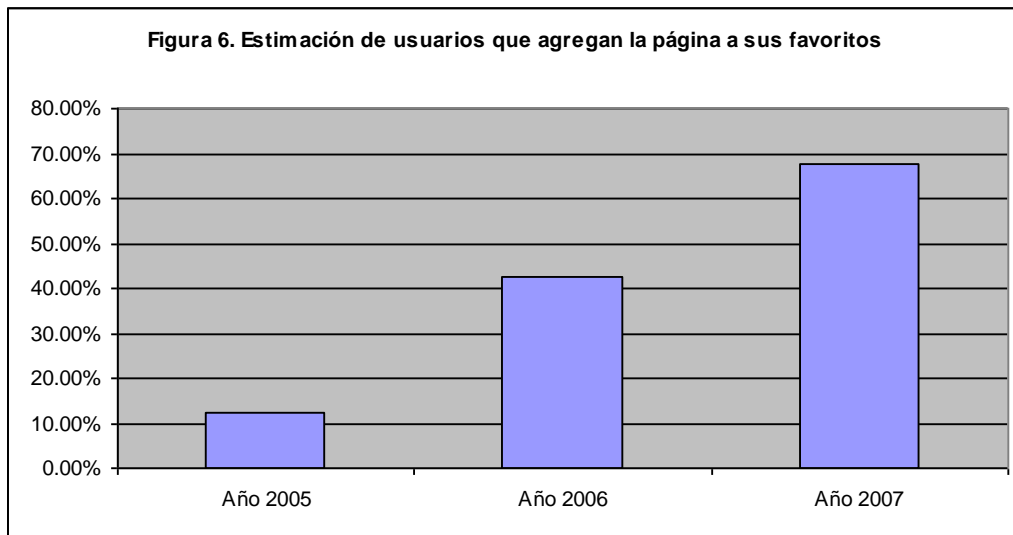


TABLA 2. Visitas por países

Países	Páginas 2005	Páginas 2006	Páginas 2007
Desconocido	642	27504	183976
Estados Unidos	3247	34977	100862
México	2979	12805	32750
España	742	4086	10582
Colombia	102	744	5294
Chile	33	1433	5136
Venezuela	11	1045	4644
Argentina	200	1291	3894
Perú	150	974	3086
Unión Europea	42	494	1314
Canadá	2	212	1157
Puerto Rico	6	315	1122
Guatemala	0	240	976
Republica Dominicana	0	264	846
Costa Rica	29	229	722
Ecuador	16	244	718
El Salvador	0	141	611
Gran Bretaña	17	61	477
Brasil	136	177	456
Bolivia	0	146	454
Paraguay	13	63	403
Suecia	5	161	379

TABLA 2. Visitas por países (Continuación)			
Países	Páginas 2005	Páginas 2006	Páginas 2007
Nicaragua	0	91	355
Uganda	3	112	278
Panamá	0	90	253
Uruguay	27	76	245
Honduras	0	21	117
Alemania	5	44	113
Noruega	1	23	102
Australia	4	16	100
Portugal	0	41	92
Italia	0	27	80
Francia	0	29	74
Suiza	0	55	55
Sudáfrica	0	8	46
Sudcorea	0	143	39
Holanda	2	27	35
China	0	155	22
Japón	0	48	20
Vietnam	0	10	20
Andorra	0	9	19
Finlandia	0	5	19
Cuba	0	3	19
Grecia	0	2	19
Bélgica	2	18	17
Dinamarca	0	1	17
Hong Kong	0	72	12
Turquía	0	2	12
Indonesia	0	0	12
Israel	0	11	11
Austria	0	4	11
Irlanda	0	3	11
Trinidad y Tobago	0	0	11
Filipinas	0	0	10
Antillas Holandesas	0	1	9
Irán	0	1	9
Rumania	0	0	8
Tailandia	0	5	7
Polonia	5	3	7
Rusia	0	0	6
Taiwan	0	3	5

TABLA 2. Visitas por países (Continuación)			
Países	Páginas 2005	Páginas 2006	Páginas 2007
Lituania	0	1	5
Saudi Arabia	0	8	4
República Checa	0	1	4
Singapur	0	0	4
Chipre	0	0	4
Bulgaria	0	0	4
Ucrania	0	0	4
India	0	0	4
Emiratos Árabes	0	0	4
Egipto	0	1	3
Malasia	0	0	3
Senegal	0	3	2
Macao	0	2	2
Mozambique	0	0	2
Kuwait	0	0	2
Gibraltar	0	0	2
Angola	0	3	1
Ruanda	0	2	1
Luxemburgo	0	2	1
Marruecos	0	2	1
Croacia	0	2	1
Argelia	0	2	1
Nigeria	0	1	1
Pakistan	0	1	1
Burkina faso	0	0	1
Etiopía	0	0	1
Ghana	0	0	1
Jordania	0	0	1

Tabla3. Número de visitas por ponencia			
Página	2006	2007	Total
Máquinas de follar I: De la masturbación a las máquinas sexuales .	1481	7968	9449
Máquinas de follar II: De las máquinas sexuales a las mujeres digitales.	1666	7572	9238
¿Qué es un laboratorio virtual de psicología?	1468	3448	4916
Index	1746	2488	4234
De la libertad cívica a la libertad psicológica.	412	1411	1823
La relación hombre-sistema-máquina.	261	1489	1750
Dos Aspectos en la Interacción Educativa : la PC y los Modos del Lenguaje	337	1219	1556
Promoción y difusión de la Salud Mental Positiva dentro del medio universitario a través de un Sitio Web.	214	1138	1352
Objetos de Aprendizaje y Educación en Línea	330	1006	1336
Red ALyC. la Hemeroteca Científica en Línea en Ciencias sociales y Humanidades	201	985	1186
De periferias y centros posmodernos: conexión o implosión cultural.	398	715	1113
Internet y psicología: la experiencia de un encuentro virtual de psicólogos.	92	941	1033
La educación sexual a través del Internet.	430	537	967
Las posibilidades del Internet para el análisis de la conducta en español.	277	666	943
La comunicación masiva por Internet	167	715	882
Psicólogos en Internet: Una Ontología insensata.	189	552	741
Leibniz y la ontología de "la red".	212	525	737
Aproximación del análisis de la redes virtuales como sistema de ayuda ante el mobbing.	388	289	677
Percepción Globalizada	160	458	618
Internet, sociedad y psicología.	106	484	590
Conversa(fic)ciones electrónicas	187	362	549
De cyborgs y extituciones: Ontología del acontecimiento	149	352	501
Ciencia y tecnología: una oportunidad en la red.	153	321	474
Total	11024	35641	46665