

EL ANÁLISIS DE CONDUCTA EN INTERNET: LA MADUREZ DE 10 AÑOS DE CONDUCTA.ORG 1. BEHAVIOR ANALYSIS ON THE INTERNET: CONDUCTA.ORG, THE MATURITY OF 10 YEARS

Luis Valero Aguayo y Grupo Contextos ².
Depto. Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico
Facultad de Psicología, Universidad de Málaga.
España.

RESUMEN:

Se presenta una revisión de los servicios ofrecidos por el portal conducta.org en sus 10 años de existencia, se discute acerca de la importancia del portal en la divulgación del análisis de la conducta.

Palabras clave: Internet, psicología, divulgación, análisis de la conducta

ABSTRACT:

This article presents an overview of the services offered by the portal conducta.org in its 10 years of existence, the article discusses the importance of the portal for the dissemination of behavior analysis.

Keywords: Internet, psychology, divulgation, behavior analysis.

Se afirma que un año en Internet vuelve desfasada cualquier información, y es ya historia antigua en este medio. La información científica, sin embargo, no es una moda y no cambia tan rápidamente como a algunos les gustaría. Los conocimientos científicos son acumulativos, se van produciendo poco a poco y han de ser replicados y refutados por otros experimentos para tener una seguridad en el conocimiento que se va obteniendo.

Este es el caso, también, de la Psicología científica y especialmente del Análisis de Conducta o el estudio científico del comportamiento humano. Aunque en Psicología muchos se mueven por las modas, el postmodernismo y la nueva era, los conocimientos empíricos son comprobables y no se producen tan rápidamente como se mueve Internet. Por otro lado, la información es tan abundante que cuesta diferenciar lo que vale de lo que no, "cuesta separar el grano de la paja".

Los portales y páginas web sobre Psicología en castellano son unos 9 millones (según el buscador Google), las dedicadas al Análisis de Conducta (AC) son bastantes más escasas, tiene unas 300.000 entradas en Google, que contando las repeticiones, libros o artículos, programas de asignaturas,

¹ Recibido 13 de septiembre del 2010. Aceptado 15 de septiembre del 2010.

² E-mail: lvalero@uma.es

publicidad de algunos centros, congresos, etc., reduce a unas cuantas las páginas dedicadas sistemáticamente a la difusión e informaciones sobre AC en castellano. En otros trabajos han aparecido ya algunas recopilaciones de estas páginas y los enlaces más conocidos sobre Psicología (Medina, 1995; Wallace, 2001) y sobre contenidos conductuales (Aguilar-Morales, Vargas-Menzoda y González-Zaizer, 2008)

En este contexto de Internet, la página www.conducta.org y sus artículos aparece en los primeros puestos de esos buscadores, y no se debe a un trabajo de publicidad o trucos de emplazamiento en la red, sino al trabajo constante de 10 años de historia con esta página y sus contenidos rigurosos. La página se puso en marcha en el año 2000 a partir de una lista de discusión sobre Análisis de Conducta que incluía varias personas de varios países, interesadas en los temas del análisis científico de la conducta, el conductismo, sus aplicaciones, la modificación de conducta, el autismo, etc. Se formó el denominado Grupo Contextos con el objetivo de difundir y expandir el AC en castellano a través de Internet y a través de la realización de cursos, jornadas, etc. El grupo inicial estaba formado por 14 miembros de países como España, México y Francia, con profesores, profesionales y clínicos interesados en estos temas. A partir de 2004 el número de miembros disminuyó por diversas circunstancias, y actualmente son 8 los miembros del Grupo Contextos. Se mantiene, sin embargo, una colaboración constante con otras personas y se reciben continuamente escritos para su inclusión en la web.

La web Conducta.org

La página web inicial tenía una primera estructura más sencilla, con todas las informaciones directamente accesibles desde la primera página. Pero en 2002, conforme fueron aumentando los textos, artículos, comentarios, fotos, enlaces, etc., se hizo necesario una subdivisión en secciones y un sistema de búsqueda de contenidos para facilitar al usuario la información concreta que busca. De esta forma, el menú da acceso a las siguientes secciones:

- **Artículos**, con diversos textos en forma de artículo científico, también ordenados por temas: historia, metodología, terapias, divulgativos. Los artículos están escritos por los diversos miembros del grupo, pero también artículos invitados, traducidos con permiso de otras revistas, y artículos recibidos y revisados para su publicación.
- **Vida cotidiana**, dedicada a las aplicaciones habituales en la vida cotidiana del AC, o bien ejemplos de noticias que muestran aplicaciones de los principios de comportamiento. Se intenta explicar los principios de aprendizaje y sus aplicaciones en situaciones sociales cotidianas, que aparecen en los periódicos, y que merecen un análisis conductual.
- **Preguntas y respuestas**, la sección más dinámica, donde los usuarios tienen la oportunidad de enviar preguntas específicas sobre estos temas, y las contestaciones son publicadas también para que sirvan a otras personas.
- **Biografías**, dedicadas a la descripción resumida de la vida, aportaciones y publicaciones de los principales autores conductistas (Pavlov, Skinner, Kantor), que progresivamente se van aumentando con otros autores y semblanzas de investigadores relevantes.
- **Bibliografía**, donde se recomiendan textos y libros relacionados con la conducta, también dividida en distintas secciones por áreas temáticas muy distintas. En cada una de ellas aparecen bibliografía en

castellano para su consulta por parte de los interesados. Se incluye también una sección de comentarios de libros y nuevas publicaciones aparecidas en castellano.

- **Humor**, dedicada a recopilar gran cantidad de chistes e historietas gráficas sobre comportamiento y también los psicólogos en general. Un toque reforzante que da un aire más desenfadado a la rigurosidad de los textos que aparecen en otras secciones.
- **Enlaces**, donde se recopilan gran cantidad de conexiones a otras páginas web que tienen información sobre conducta, bien organizaciones, revistas, universidades, librerías, etc., y también enlaces a páginas similares en inglés.
- **Congresos y jornadas**, donde se informa sobre los próximos eventos en diversos países de habla hispana, donde se traten temas de conducta y conductismo.

A partir de 2008 se reconfiguran las secciones, y se mantienen actualizados los contenidos que se cambian cada mes, según las aportaciones de los miembros, otras colaboraciones, preguntas-y-respuestas recibidas, nuevos enlaces y acontecimientos como congresos y jornadas que ocurren por todo el mundo sobre temas de AC en español. En estos momentos, se está reorganizando y actualizado la página para darle una nueva estructura y organización con un aspecto más acorde con los diseños webs actuales.

A pesar del coste y trabajo que supone el mantenimiento del sitio web, no se ha incluido publicidad, ni otra forma de pago económico, para mantener toda esta información gratuita para el público. Por otro lado, también se ha mantenido una línea editorial estricta, intentando mantener la seriedad y el rigor científico en la difusión de los temas AC. También se han mantenido de forma estricta los criterios de copyright, con traducciones publicadas con autorización de autores y editores, con autorización de libros completos en formato pdf, y vigilancia de las copias y plagios de contenidos que son habituales en Internet. Por otro lado, los contenidos ofrecidos lo son de manera gratuita pero respetando los criterios del copyleft, es decir, se pueden difundir en otras páginas y contextos sin alterar el contenido original y mencionando siempre la fuente original de los textos.

En estos 10 años (desde 2000 hasta 2010) el espíritu e ideas originales se han mantenido, a pesar de los altibajos de sus miembros. La página ha ido aumentando progresivamente el número de visitas y consultas, hasta llegar a una media en el 2009 de 9570 visitas mensuales reales de consultantes únicos diferentes, es decir, una media de 320 visitas diarias. Los consultantes suelen ver 3,4 páginas de media cada vez que entran. En otras palabras, como ocurre en la difusión de cualquier contenido por Internet, los artículos y contenidos en la web Conducta.org pueden llegar en un día a más lectores que todos los alumnos que pueda tener en una clase un curso académico durante un año completo. Según una estadística del servicio BIZ y Alexa de indexación de páginas web, aparecía enlazada en otros 4290 páginas, y un posicionamiento mundial general en el puesto casi 2 millones (teniendo en cuenta que hay más de 2000 millones de páginas mundiales). Estas cifras pueden considerarse muy bajas para una web comercial o de medios de comunicación, pero es de las más elevadas para una sobre psicología específica y en castellano. Si se realiza una búsqueda en Google, Yahoo o Bing con términos en castellano como "conducta" o similares, aparecerá en la primera página.

En la Figura 1 aparece la evolución del número de visitas mensuales durante estos 10 años. Durante algunos meses, como aparece en la gráfica, no hay datos porque hubo interrupciones del servidor y no se almacenaron las estadísticas. A partir de 2007 se instaló un nuevo medidor más específico, reflejando el número de usuarios absolutos por cada mes, de forma que a partir de esa fecha se reflejan de forma más exacta los usuarios únicos, sin repeticiones, ni consultas múltiples a la web.

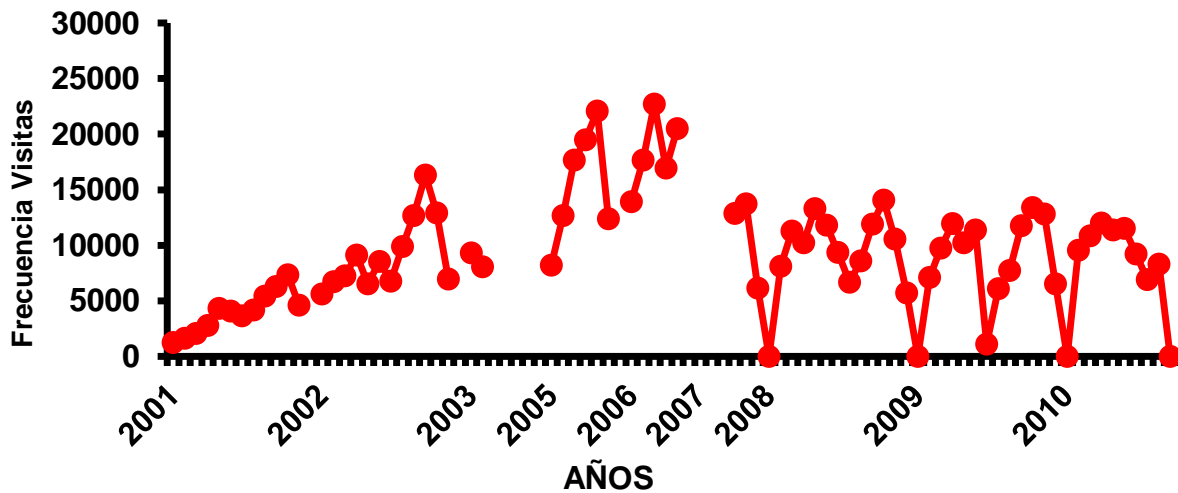


Figura 1.- Evolución del número de visitas mensuales en los 10 años de historia de Conducta.org

El sistema de base de datos que incluye todos los textos y documentos, permite la búsqueda de cualquier palabra dentro del sitio, por lo que el usuario puede buscar sólo aquello que le interese. Los contenidos más consultados son los artículos, en general, y especialmente los referidos a Skinner, su biografía y aportaciones, y también la sección de preguntas-y-respuestas donde se acumulan gran cantidad de consultas de todo tipo, respondidas lo más brevemente y fácil posible para hacer entender los conceptos, términos y técnicas conductuales, con múltiples ejemplos y aplicaciones en la vida cotidiana, la educación o problemas clínicos. En ocasiones, algunos de los artículos y consultas han generado auténticos debates con réplicas y contrarréplicas que resultan interesantes de leer, de lo más "vivo" de la página web.

Las palabras más buscadas suelen ser: contextos, conducta, conductismo, análisis de conducta, respuesta, interconductismo, Skinner, Ribes, comportamiento, Pavlov, condicionamiento, etc. Aunque no hay datos cuantitativos, pues los números IP identifican en su mayoría servidores públicos y anónimos (como hotmail, yahoo o gmail) las consultas provienen en ese orden de importancia desde: México (31%), España (16%), Colombia (11%), Venezuela (10%), Perú (6%), Argentina (5%), Chile (4%), y otros muchos países, incluyendo Brasil, USA, Francia, Alemania o Irlanda, hasta un total de 117 países, pero en porcentajes mucho menores. Suelen darse ciclos de mayores consultas durante el curso académico, de forma que los periodos vacacionales en verano, navidad o fines de semana son los que más disminuyen esas estadísticas; ello estaría implicando que muchos de los consultantes son estudiantes de Psicología, que utilizan la información de la web para sus trabajos o para complementar la información que se les da en clase.

El tráfico de consultantes que llega a la web suelen provenir en su mayoría del buscador Google (73%), donde la página aparece la primera o en los primeros puestos al consultar cualquier término conductual. También es interesante el número de visitas recibidas directamente (7%), lo que implica cerca de 10000 visitantes que escriben directamente la dirección www.conducta.org o bien que la tienen ya en las preferencias de su navegador. Otros porcentajes menores de consultantes lo hacen con otros buscadores diferentes, incluso desde la propia Wikipedia.

La Lista AnalisisConducta.es

Desde ese mismo año 2000 se crea también la Lista de Discusión AnalisisConducta.es como heredera de otra anterior que mantenía unidos electrónicamente a varios de los miembros de Contextos. Esa Lista AC se hizo pública y abierta a todas las personas interesadas en el AC, para intercambiar informaciones, noticias, preguntas, discusiones, etc. Por su parte, el Grupo Contextos ha desarrollado otra lista ContextosGroups para sus propias comunicaciones y discusiones internas del grupo.

La Lista ACT está ligada a la web, y alojada en el servicio de informática de la Universidad de Málaga, por lo que no tiene publicidad, y tiene un control de virus y spam sistemático que permite una comunicación fluida entre los listeros. Tiene un sistema de suscripción con claves, pero gratuito, y un sistema de almacenamiento de ficheros de todas las discusiones y mensajes habidos en la lista en estos 10 años, que están disponibles para todos los usuarios suscritos.

Como señalan Gutiérrez-Maldonado y Quintana (2001) las listas, foros y correo electrónico permiten conectar profesionalmente a personas en distintas partes del mundo, haciendo de su vida quehacer en privado ante el ordenador una tarea laboral y social a la vez. En este caso, según su definición, se trataría de un "grupo esparcido no delimitado" por cuanto hay mayor intercambio de información interno que con el exterior, y organizado en torno a un tema común y profesional. En Saldaña y Luque (2001) se ofrece una recopilación de las listas de distribución y recursos de Internet que había en Psicología en esos primeros años.

La Lista AC surgió con apenas 15 personas en el primer mes de 2000 y en la actualidad son más de 900 las personas que reciben e intercambian mensajes. Es una lista moderada, pero todos los mensajes son libres, cualquier puede expresar su opinión, y pedir o recibir informaciones. También tiene unas condiciones de netiqueta, habituales en todas las listas, para que se respeten unas normas de diálogo y bien hacer a través de la red. En sus 10 años de historia, sólo en 5 ocasiones el moderador ha tenido que llamar la atención a algunos usuarios por mensajes insultantes, ataques personales o fuera de lugar, y desactivar a esos usuarios. Las listas profesionales como ésta ofrecen un conocimiento no jerarquizado, o al menos no tanto como lo suelen ser los modelos universitarios o docentes; el intercambio es más rápido y a veces desenfadado, en el que caben textos de muy diverso grado de formalización (Saldaña y Luque, 2001).

En el intercambio de mensajes hay una gran variabilidad, no sólo por los usuarios, pues hay algunos muy activos, y otros muchos que sólo son “oyentes” en la lista; sino también por las fechas en que se producen esas discusiones, que dependen en gran medida del tiempo libre o actividades de los participantes. Los temas tratados han sido muy diversos, siempre relacionados con el estudio científico de la conducta: desde temas conceptuales sobre el propio comportamiento, análisis funcional, reforzamiento, contingencias, programas de reforzamiento, eventos privados, conducta verbal, incluyendo también temas más profundos y filosóficos sobre el propio conductismo, el futuro del análisis de conducta, las distintas formas de conductismo, evolucionismo, y sobre todo las diferencias entre cognitivo y conductismo. Pero también sobre metodología, estadística y diseños de investigación; sobre autores clásicos y actuales del AC, y sobre todo los tratamientos y aplicaciones de la modificación de conducta, ABA, autismo, eficacia, aplicaciones en educación, empresa, tratamientos farmacológicos, adicciones, trastornos depresivos, relaciones sexuales, etc. En muchas de esas discusiones, también se han colado los sucesos de actualidad en cada momento, desde los atentados del 11-S al 11-M, las repercusiones de la violencia y el terrorismo, la conducta de algunos políticos, catástrofes naturales, la circulación vial, el cine, la TV y las noticias de actualidad.

La distribución de países de procedencia de los miembros de la lista. La mayoría acceden desde correos generales o anónimos como hotmail.com, yahoo.com, latinmail.com o gmail.com, por lo que no es posible asignarles una localización. Las direcciones que sí están identificadas proceden en su mayoría de España, México, Argentina, Colombia, y otros países sudamericanos, incluyendo algunos usuarios de Brasil, Portugal, Italia y Francia. En la Figura 2 aparece la frecuencia de mensajes totales ocurridos en cada uno de estos 10 años. Como puede observarse hubo un aumento rápido en el número de intercambios en los primeros años, pero fue disminuyendo a pesar de que el número de miembros iba aumentando progresivamente, comenzando a decaer especialmente a partir de 2004 cuando varios de los miembros más activos y con más polémicas y discusiones en la lista la abandonaron, por lo que las réplicas y contrarréplicas disminuyeron grandemente. Actualmente los miembros siguen aumentando cada mes, pero los mensajes se mantienen de forma moderada entre 20 y 40 mensajes mensuales, dependiendo en muchos casos de las ocupaciones de algunos de los miembros más activos en la Lista AC.

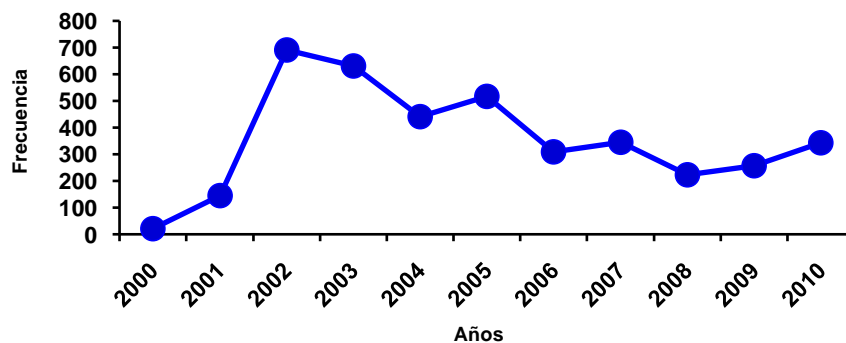


Figura 2.- Número de mensajes intercambiados en la Lista AC en estos 10 años.

En estos años el Grupo Contextos también se ha reunido y ha organizado jornadas presenciales para intercambiar informaciones y difundir de manera más tradicional los nuevos temas sobre Análisis de Conducta. En concreto, se han realizado las I Jornadas Contextos en Madrid en 2002; las II Jornadas Contextos también en Madrid en 2004 y las III Jornadas Contextos en Málaga en 2009 (Valero, 2009). En la propia web aparecen resúmenes y algunas de las aportaciones de esas jornadas. En cada una de ellas han ido aumentando los asistentes, han servido para afianzar el grupo con esos encuentros presenciales, y han difundido los nuevos avances en las investigaciones, psicoterapias y aplicaciones de los últimos años en esta temática.

Conclusiones

Dentro del panorama actual de la difusión del Análisis de Conducta en Internet, la web y lista del Grupo Contextos sigue manteniendo sus objetivos y ofreciendo sus servicios de información a toda la comunidad en español.

La web Conducta.org es consultada por más de 300 personas cada día, y ofrece información rigurosa, sistemática y asequible sobre el Análisis de Conducta y todos los temas relacionados. Es una fuente de contraste de información sobre lo que es el conductismo, y ofrece aportaciones novedosas sobre la situación actual del AC tanto en la investigación como en los campos aplicación. Además, es una forma de mantener la actualización sobre cursos, jornadas, congresos, etc., que se producen en habla hispana.

Por otro lado, la Lista AnálisisConducta.es ha servido como nexo de unión a muchas personas (900 profesionales y no profesionales) interesados en el estudio científico de la conducta, y ha mantenido ese contacto internacional a través de la red. Ha sido de utilidad para gran cantidad de personas por el apoyo mostrado y recibido, por las informaciones conseguidas y las ayudas de consejos personales o asesoramiento que ha facilitado la lista.

En suma, ambos servicios virtuales en Internet del grupo Contextos han servido de apoyo y reforzamiento social para muchas personas, a veces desperdigadas por la geografía mundial, que han visto refrendadas sus ideas sobre un estudio científico del comportamiento, sin acudir al dualismo, cognitivismo y superstición psicológica preponderante.

REFERENCIAS

- Aguilar-Morales, J.E., Vargas-Mendoza, J.E., y González-Zaizar, C. (2008). El ranking mundial de sitios de internet: La posición del análisis de conducta. *Boletín Electrónico de Investigación de la*

Asociación Oaxaqueña de Psicología, 4, 1, 31-39. Versión electrónica en 1-10-2009 en http://www.conductitlan.net/45_paginas_web_psicologia_ranking.pdf

- Gutiérrez-Maldonado, J., y Quintana, J. (2001). Presentación sobre Internet y Psicología. *Anuario de Psicología*, 32, 2, 3-12.
- Medina, R.A. (1995). La Psicología en Internet desde España. *Anales de Psicología*, 11, 1, 105-116.
- Saldaña, D., y Luque, A. (2001). Psicología y listas de distribución de correo electrónico en España. *Anuario de psicología*, 32, 2, 139-146.
- Valero, L. (2009). *El Análisis de Conducta Actual. III Jornadas Contextos*. Málaga: Universidad de Málaga. Formato DVD.
- Wallace, P.M. (2001). *La Psicología de Internet*. Barcelona: Paidós.