

INTERNET COMO UN MEDIO PARA EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL EN PSICOLOGÍA¹. **INTERNET AS A MEANS FOR PSYCHOLOGY ORGANIZATIONAL** **DEVELOPMENT**

Ezequiel Benito² y Luciano García³.
Asociación para el Avance de la Ciencia Psicológica (Coband / AACP)
Argentina.

RESUMEN:

El presente trabajo desarrolla la trayectoria organizacional y las posibilidades que Internet ha abierto para el desarrollo y posicionamiento de una asociación de psicología en Argentina. Presentamos la experiencia en la disposición de diferentes contextos virtuales de comunicación y de intercambio social virtual que se extendió a una red con implicaciones físicas y con efectos concretos para este campo.

Palabras clave: Internet, psicología, organización, acceso libre

ABSTRACT:

This work outlines the organizational path and the opportunities that Internet has opened for the development and positioning of a psychology association in Argentina. We introduce the experience on deploying different virtual communication contexts and virtual social interchange that expanded to a network with physical implications and concrete effects for this field.

Keywords: internet, psychology, organization, open access

El presente trabajo desarrolla la experiencia organizacional y las ventajas que Internet ha brindado para el desarrollo y posicionamiento de una asociación de psicología en Argentina a través de la presentación de la experiencia en la disposición de diferentes espacios virtuales de comunicación cómo a partir del intercambio virtual se extendió una red con implicaciones presenciales y con desarrollos concretos para este campo.

La flexibilidad temporal y espacial de la web permite estructurar desarrollos que de otra forma requerirían de una inversión importante en infraestructura y en recursos humanos para alcanzar ciertos niveles de funcionalidad. De manera que, actualmente, las posibilidades que brinda Internet para los campos

¹ Recibido 30 de julio del 2010. Aceptado 2 de agosto del 2010.

² Licenciado en Psicología (UBA) - Docente e Investigador - CIFE/CESCIP E-mail: contacto@coband.org

³ Licenciado en Psicología (UBA) - Docente e investigador - Becario CONICET - Instituto de Investigaciones - Facultad de Psicología (UBA) E-mail: contacto@coband.org

organizacionales emergentes son notablemente. Estas características estructurales en conjugación con la creciente alfabetización tecnológica en los últimos 10 años han ampliado notablemente los públicos que hacen uso de la virtual como un espacio legítimo de contacto y trabajo. Nuestro caso es el de una organización creada en 2005 bajo el nombre de “Proyecto COBAND” que en 2010 pasa a denominarse “Asociación para el Avance de la Ciencia Psicológica” cuyo objetivo principal es organizar, promover y facilitar espacios y mecanismos para contribuir al avance de la ciencia psicológica en Argentina, en conocimiento de numerosas falencias y vacancias que sufre la psicología allí.

El inicio de esta organización tiene lugar durante la cursada de grado de la carrera de psicología de sus integrantes, por lo que se vieron limitados tanto espacial como temporalmente para desarrollar las actividades de convocatoria, comunicación, formación y difusión que formaban parte de los objetivos ideados.

Frente a esta circunstancia, las diferentes herramientas que la web ofrece pudieron ser aprovechadas para consolidar un espacio virtual de encuentro que ha ido alternativamente teniendo efectos concretos más allá de las actividades en línea.

A través de los años se ha ido conformando un equipo de trabajo a nivel nacional que mantiene videoconferencias de forma regular y que organiza diferentes tareas mediatizadas por la computadora.

Presentaremos a continuación una descripción de los espacios utilizados y de la experiencia que hemos acumulado en su sostenimiento en el marco del desarrollo organizacional de nuestra asociación.

Portal web

Una de las principales herramientas de difusión que nuestra asociación ha utilizado ha sido un portal en Internet, donde ha incorporado una serie de contenidos y recursos de utilidad para diferentes actores del campo psicológico. Este portal pueden ser entendido como una puerta de entrada a las diversas estructuras virtuales de Coband/AACP, muchas de las cuales, como se mencionará luego, incluyen una participación fluida con el internauta. Actualmente, este espacio contiene información sobre eventos, cursos, contenidos actualizados sobre diversos temas de interés, junto con instructivos y guías para facilitar la inserción científicas de los interesados. El sistema utilizado actualmente es HTML, aunque se está desarrollando con planes a su implementación en el mediano plazo una interfaz nueva sobre la plataforma Joomla, con el objetivo de permitir un control más interactivo de los contenidos y el acceso de los miembros.

Lista de correo

La lista de correo de nuestra asociación tiene más de 600 inscriptos, que son principalmente estudiantes y jóvenes graduados, tanto investigadores como profesionales. En este espacio cada participante puede recibir y responder los mensajes desde su correo electrónico, a través de un servidor que los distribuye a todos los inscriptos. Se encuentra vinculada con el sistema de Grupos Google, por lo que los suscriptos pueden aprovechar las herramientas de lectura y ordenamiento de temas que permite esa plataforma.

Este espacio ha permitido una circulación de textos muy significativa, poniendo al alcance de los participantes la producción en diversas ramas de la psicología; se comparten libros y artículos, la mayor parte de las veces publicaciones serias y en inglés, se responden dudas y se ofrece material a pedido. No pocas veces la difusión de ese material deviene una discusión colectiva en la lista, con lo cual muchas veces permite el acercamiento comentado a textos, tópicos y autores desconocidos por parte de la lista. También hace las veces de un buscador de profesionales y de actividades varias. La lista tiene un beneficio adicional para los organizadores de Coband/AACP, permite estar al tanto de qué discusiones son significativas para la psicología científica actual, en la medida en que actúa como una muestra pequeña, pero considerable en términos de representación de los investigadores, docentes y estudiantes de este ámbito. Permite estar al tanto de qué es vislumbrado como un problema y qué, que saberes son lo más apreciados, requeridos y cuales está ausentes, y también que problemas profesionales e institucionales los afectan. Ello permite caracterizar mejor a nuestros interlocutores y poder ofrecer de forma más ajustada conocimientos y referencias sobre todos esos problemas.

De alguna manera, la lista constituye uno de los espacios de vinculación más abiertos e interactivos de la asociación, donde muchos de los que toman conocimiento reciente de nuestras actividades se acercan para informarse más detalladamente o para conocer a otros en su misma condición. Una de las principales utilidades de la lista tiene que ver con la creación de un espacio de interlocución que habilite la circulación de temas de discusión que a menudo se encuentra ausentes, por omisión explícita o implícita en los espacios de formación o desarrollo académico y científico localmente.

PSIENCIA. Revista Latinoamericana de Ciencia Psicológica

Psiencia es una revista científica que está dirigida a estudiantes y graduados de psicología y áreas asociadas. Cada número aborda una temática particular del campo psicológico desde diferentes perspectivas y niveles de análisis. El contenido publicado incluye investigaciones originales, revisiones, actualizaciones, notas, entrevistas e información de interés. Se edita semestralmente, tanto en soporte papel como en formato digital a través del sistema Open Journal System (OJS), desde su número 1, en 2008.

La revista fue planteada con un doble estándar: en primer lugar mantener un formato y una rigurosidad académica, para acercar a estudiantes y profesionales a pautas de publicación que aumentan la confiabilidad de lo presentado -bibliografía detallada para acceder al material, resúmenes, referato-; en segundo lugar realizar una publicación que sin perder su rigurosidad aborde temas centrales del campo psicológico argentino, de discusión actual y que sean relevantes tanto para profesionales como para docentes y estudiantes. La revista intenta ser accesible a diversos públicos transmitiendo material basado en investigaciones pero presentado como reflexiones más generales sobre el quehacer del psicólogo. En estos textos además tratamos de ofrecer sistemáticamente autores novedosos para el escenario intelectual, reconocidos por la calidad de sus investigaciones -como Miguel Ángel Álvarez González, Mariano Plotkin, Michael Posner-, pero tratando de situarlos como aportes e intervenciones de campo, sumado a tratar problemas de legislación y formación, es decir vincular el saber científico a la vida institucional de los actores locales. En cierto sentido, la revista puede pecar de cierto provincialismo, en

tanto remite a problemáticas muy específicas de particular campo de la psicología argentina. Sin embargo, hay un número considerable de visitas y artículos bajados desde el exterior, así como recibe contribuciones internacionales (Cuba, Venezuela, Chile). En este aspecto, la revista busca constituir un espacio de publicación científica que localmente no se haya completamente representado, que por lo general responde a lógicas nacionales, pero que en el desarrollo regional de la psicología también refleja muchas características vecinas, que en mayor o menor grado, en etapas más recientes o más anteriores enfrentó o enfrenta circunstancias y problemas similares.

Por otro lado, desde el punto de vista de la experiencia en línea, el sistema OJS permite un grado de participación particular, el hecho de que los artículos puedan ser comentados en foros o con el autor mismo, transforma en buena medida la dinámica de la publicación, en tanto habilita un feedback directo de los lectores, y muestra a la revista fuera del modelo “monológico” de las publicaciones impresas.

La vinculación de los artículos a foros permite combinar la dinámica participativa de Internet con la forma de transmisión de saberes de los formatos académicos, a la vez que hace de los soportes de Coband/AACP una trama vasta de circulación de saberes y participación. Ciertas características de conectividad, algunas ya incorporadas o tras en proceso de desarrollo en la plataforma, permiten una difusión importante de los contenidos, complementaria de la visibilidad habitual de las bases de datos, en la línea de los modelos de Open Access, que se fortalecen de las diversas maneras de difundir el material de forma abierta y gratuita.

Formación virtual

Desde 2009 se ha desarrollado una plataforma virtual basada en el sistema Moodle a través de la cual se dictan cursos. Si bien Coband/AACP dictó una variedad de talleres y cursos de forma presencial, algunas de las limitaciones que aparecían en cada oportunidad hacían difícil sostener un espacio, en especial porque la mayor parte del público se encontraba conformado por estudiantes que cursaban y trabajan al mismo tiempo, lo cual hacía dificultoso hallar horarios disponibles para una gran cantidad de personas. Asimismo, las limitaciones temporales también alcanzaban a los potenciales docentes al momento de planificar un curso.

En razón de esto se evaluó la posibilidad de comenzar a utilizar este sistema virtual de formación para reducir los costos de implementación, amplia la matrícula potencial de estudiantes y posibilitar que algunos especialistas dicten sus cursos a través de la plataforma.

Al día de hoy, hemos recibimos a más de 400 alumnos y 3 docentes han dictado cursos. La experiencia en el manejo de la plataforma ha sido muy satisfactoria, especialmente porque nos ha permitido sistematizar en un espacio los contenidos didácticos de algunos de los talleres que habíamos organizado presencialmente y recibir profesores invitados.

Una de las variables en las que hemos trabajado especialmente en este espacio ha sido la propuesta de que los participantes ofrezcan presentaciones personales, que incluyan sus fotografías y descripciones en los perfiles, con el objetivo de mejorar la cercanía en el grupo y reducir la “virtualidad”. Creemos que el

feedback recibido en este sentido como en lo relacionado con el nivel de los contenidos refleja cierto éxito en esta propuesta.

Boletín científico

En tanto COBAND/AACP se propone como una institución de difusión de saberes, en tanto estrategia de intervención y modificación del campo psicológico, el boletín busca ofrecer más que información sobre otras instituciones. Es editado quincenalmente y enviado por correo a más de 50 mil suscriptores en Argentina e Iberoamérica. Constituye un medio periódico en el cual seleccionamos y difundimos congresos, cursos y diversas actividades que congenian con nuestra perspectiva de la psicología. También se ofrecen autores desconocidos o poco trabajados dentro de la psicología local, pero con incidencia en sus respectivos campos. Estos se dan a conocer por medio de una biografía y de una editorial que presenta los tópicos centrales de la investigación del autor, pero intentando hacerlo relevante y atractivo para el medio local.

Una de las características que hemos tenido que revisar ha sido el tipo de suscripción que manejábamos, ya que inicialmente habíamos obtenido bases de datos de correos y manejábamos un programa de envío masivo, pero tomamos la decisión de limitar este uso para migrar a un sistema opt-in, que confirme la suscripción de cada participante, con el objetivo alinearnos en las campañas anti-SPAM y ofrecer la posibilidad de desarrollar un interés legítimo por la información enviada.

Conclusiones

Luego de casi 15 años de presencia local masiva en Argentina Internet se ha consolidado actualmente como un espacio efectivo de comunicación y producción para quienes quieran aprovecharlo. Mientras un amplio rango de las utilidades de la red se orienta al entretenimiento, nuestra experiencia ha demostrado que un uso organizacional de Internet es posible, con consecuencias positivas para la conformación de un colectivo humano también presencial.

La posibilidad de desarrollar una presencia virtual sistemática y frecuente ha conferido a nuestra asociación una representación nacional e internacional importante, que en algunas ocasiones se ha visto plasmada en la invitación para organizar simposios u ofrecer información en mesas en congresos.

Coband/AACP como un referente que centraliza las diversas corrientes científicas en la psicología, evita por ello una aposición de filiación a una escuela o tradición, pero permite por ello la apelación y reconocimiento a diversos públicos. Eso es posible en buena medida dada la naturaleza desarticulada de la producción de psicología científica en Argentina, escenario que no se repite con la misma intensidad en otras partes del mundo hispano y permiten erigirnos como un referente múltiple. Esa coyuntura le permite a la asociación acceder a diversos públicos y tratar de intervenir en varios sectores del campo simultáneamente.

En este punto, Coband/AACP ha obtenido ciertas características propias de los "brand names", es decir, el hecho de que provenga de esta institución señala que ese saber o referencia es novedoso y científico al

mismo tiempo. No hemos sido identificados, a pesar de nuestra pluralidad en la difusión de saberes, con ninguna corriente psicológica en particular, ni con alguna forma de saber no científico. Este es un objetivo importante, pero que no debe quedarse en la mera fuente. Coband/AACP apunta a usar los medios brindados por Internet para incidir por una vía paralela pero articulada con la investigación y la participación institucional, de la modificación de las relaciones simbólicas y materiales del campo psicológico. Es un objetivo ambicioso, y no se realizará sólo con Internet, pero guía nuestra actividad e Internet nos permite tener un alcance imposible por otros medios.

La web ha conferido a nuestro programa institucional una fuerza notable, cuyos efectos se han distribuido tanto virtual como presencialmente, y cuya influencia excede los marcos de las plataformas desarrolladas internamente para alcanzar otros espacios de difusión e intercambio. Numerosas nuevas aplicaciones se van desarrollando y las mismas herramientas que nosotros hemos utilizado adquieren continuamente nuevos roles y funciones. Creemos que la utilidad de cada uno de esos medios virtuales para la consecución de nuestro proyecto constituye un producto dinámico sobre el cual es necesario trabajar en complementariedad con los aspectos presenciales de la constitución institucional para garantizar también un correlato comunicacional que le de forma y lo modele integralmente