

ASOCIACIÓN OAXAQUEÑA DE PSICOLOGÍA A. C.

[www.conductitlan.net](http://www.conductitlan.net)

# Guía para la elaboración y evaluación de exámenes

---

*Por Jorge Everardo Aguilar Morales*



Guía para elaborar y evaluar exámenes

Aguilar-Morales, Jorge Everardo

2011.

Asociación Oaxaqueña de Psicología A.C.

Calzada Madero 1304, Centro, Oaxaca de Juárez, Oaxaca, México. C.P. 68000

Tel. (951)5011681, (951) 5495923

[www.conductitlan.net](http://www.conductitlan.net)

E-mail: [jorgeever@yahoo.com.mx](mailto:jorgeever@yahoo.com.mx), [comentarios@conductitlan.net](mailto:comentarios@conductitlan.net)

OPEN ACCESS: Se promueve la reproducción parcial o total de este documento citando la fuente y sin fines de lucro.

En caso de citar este documento por favor utiliza la siguiente referencia:

Aguilar-Morales, J.E. (2011) Guía para elaborar y evaluar exámenes. México: Asociación Oaxaqueña de Psicología A.C.

**GUIA PARA LA ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE EXÁMENES**

**Instrucciones:** Coloque una  $\checkmark$  si el examen cumple con los requisitos señalados.

<b>Requisitos</b>	
<b>A) ESTRUCTURA DEL EXAMEN</b>	
1. El examen incluye instrucciones por cada sección de preguntas	<input type="checkbox"/>
2. Las instrucciones están redactadas en modo imperativo	<input type="checkbox"/>
3. Se incluye una hoja de respuestas	<input type="checkbox"/>
4. Se incluye la clave de respuestas	<input type="checkbox"/>
5. La clave contiene la respuesta de todas las preguntas	<input type="checkbox"/>
6. Los ítems del mismo formato se encuentran agrupados.	<input type="checkbox"/>
7. Los ítems están ordenados de lo más sencillo a lo complejo	<input type="checkbox"/>
8. En los ítems del mismo formato se encuentran agrupados de acuerdo al contenido	<input type="checkbox"/>
<b>B) REDACCIÓN DE LOS ÍTEMES</b>	
1. El tipo de vocabulario utilizado esta de acuerdo al nivel de la persona evaluada	<input type="checkbox"/>
2. Las respuestas a las preguntas son aceptadas como correctas por los expertos en el tema	<input type="checkbox"/>
3. Se evitó utilizar enunciados de carácter controvertido	<input type="checkbox"/>
4. Cada ítem es independiente	<input type="checkbox"/>
5. Se preguntan cuestiones importantes y no triviales	<input type="checkbox"/>
6. Se evitaron las preguntas capciosas	<input type="checkbox"/>
7. El nivel de dificultad está basado en la especificidad de las preguntas y no en la redacción de las preguntas	<input type="checkbox"/>
8. Las preguntas están planteadas en forma clara y sin ambigüedades	<input type="checkbox"/>
9. Las preguntas están planteadas en forma positiva	<input type="checkbox"/>
<b>C) ÍTEMES DE OPCIÓN MÚLTIPLE</b>	
1. Los encabezados de los ítems formulan claramente el problema	<input type="checkbox"/>
2. El encabezado está escrito de manera que las opciones son lo más breve posibles	<input type="checkbox"/>
3. En las opciones utilizadas solo hay una respuesta correcta y es la mejor	<input type="checkbox"/>
4. Las opciones equivocadas son posibles y no absurdas	<input type="checkbox"/>
5. La respuesta correcta, lo es por aspectos relevantes y no por detalles como faltas ortográficas.	<input type="checkbox"/>
6. Se usan de 3 a 5 opciones	<input type="checkbox"/>
7. Las opciones corresponden gramaticalmente al enunciado	<input type="checkbox"/>
8. Las opciones tienen una extensión similar	<input type="checkbox"/>
9. La posición de la opción correcta fue escogida al azar	<input type="checkbox"/>
10. Si las opciones incluyen números, están colocados en orden natural	<input type="checkbox"/>
11. Se evita proporcionar indicaciones sobre cual es la respuesta correcta	<input type="checkbox"/>
12. Se evita el uso de la opción: "todas las anteriores" y "ninguna de las anteriores."	<input type="checkbox"/>

<b>D) ÍTEMES DE FALSO Y VERDADERO</b>	
1. La respuesta puede considerarse falsa o verdadera sin equivocación	<input type="checkbox"/>
2. Se evita el uso de enunciados generales: todo, nunca, siempre, etc.	<input type="checkbox"/>
3. Se evita el uso de términos ambiguos: frecuentemente, usualmente, etc.	<input type="checkbox"/>
4. Solo se incluye una idea en cada enunciado	<input type="checkbox"/>
5. Los enunciados falsos y verdaderos tienen la misma extensión	<input type="checkbox"/>
<b>E) ÍTEMES DE APAREAMIENTO</b>	
1. Las respuestas se eligen en la columna con reactivos breves	<input type="checkbox"/>
2. Las opciones son mayores que las preguntas	<input type="checkbox"/>
3. Las opciones están ordenadas en forma lógica	<input type="checkbox"/>
4. Sólo existe una combinación correcta entre los conceptos de las dos columnas	<input type="checkbox"/>
5. Se especifica en las instrucciones el tipo de ítem de que se trata y si las opciones se pueden utilizar más de una vez	<input type="checkbox"/>
6. Las respuestas a los reactivos se encuentran en la misma página	<input type="checkbox"/>
<b>F) MULTITEM DE BASE COMÚN (Revise también opción múltiple)</b>	
1. Se incluye la información suficiente para contestar todas las preguntas	<input type="checkbox"/>
<b>G) ÍTEM DE JERARQUIZACIÓN</b>	
1. Los datos pueden ser ordenados	<input type="checkbox"/>
2. Los datos son de la misma naturaleza	<input type="checkbox"/>
<b>H) ÍTEM DE COMPLEMENTACIÓN</b>	
1. Si se pregunta sobre datos numéricos se señala la unidad en la que se debe expresar la respuesta	<input type="checkbox"/>
2. Se omiten solo las palabras claves	<input type="checkbox"/>
3. Se incluyen pocos espacios en blanco	<input type="checkbox"/>
4. Los espacios en blanco se ubican al final del enunciado	<input type="checkbox"/>
<b>I) PREGUNTAS ABIERTAS</b>	
1. Las preguntas utilizadas implican cierto razonamiento y no solo memorización	<input type="checkbox"/>
<b>J) PLANTEAMIENTO DE PROBLEMAS</b>	
1. Se incluyen todos los datos necesarios	<input type="checkbox"/>
2. La pregunta se encuentra al final del problema	<input type="checkbox"/>
3. Si se plantea más de un problema, cada uno es independiente	<input type="checkbox"/>

**Observaciones:** \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_